**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA *MAKE-UP ARTIST* PADA KIS *MAKE-UP* MEDAN**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**PRISTA DWI HARTINI**

**193114101**

****

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2O23**