**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEPATU CROCODILLE DI PLAZA MEDAN FAIR**

**SKRIPSI**

****

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Muslim Nusantara

**Oleh :**

**INDAH PERMATA SARI**

**NIM 183114184**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA**

**MEDAN**

**2022**