**DAFTAR PUSTAKA**

Arianita, E., & Aini, F.D., (2022). Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia Bagi Kalangan Muda di Media SosiL “*Instagram*”. CENDEKIA, (2), 29-39).

Arifin, E. Z., & Dkk. (2010). *Bahasa Indonesia Akademik Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian*. Tangerang: PT Pustaka Mandiri.

Dzikry, M. Kelebihan dan Kekurangan *Instagram*. *In diakses pada tanggal 10 November2022*. Diperoleh dari [https://masdzikry.com/kelebihan-dan-kekurangan-*Instagram*/](https://masdzikry.com/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/).

Entertaiment. Sejarah Awal Mula Peluncuran *Instagram* sudah tahu. *In diakses pada tanggal 13 April 2022.* Diperoleh dari [https://www.firstmedia.com/article/sejarah-awal-mula-peluncuran-*Instagram*-sudah-tahu](https://www.firstmedia.com/article/sejarah-awal-mula-peluncuran-instagram-sudah-tahu).

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). *Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan*). Di akses pada 10 Desember. 2020. <https://kbbi.web.id/didik>

Maluku, K. B. (2020 September 08). Kemubaziran Kata dalam Berbahasa. Diperoleh dari <https://kantorbahasamaluku.kemdikbud.go.id/2020/09/kemubaziran-kata-dalam-berbahasa/>

Mulyana, D. Memahami Fungsi Media Promosi dan Jenis-jenisnya. *Indiakses pada tanggal 04 November 2022.* Diperoleh dari <https://toffeedev.com/blog/fungsi-media-promosi>*.*

Pangemanan, J. I. H., Humaniora. Dalam Media Indonesia, *Mengenal Kata Baku dan Tidak Baku, Serta Contoh. Di peroleh dari* <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/538195/mengenal-kata-baku-dan-tidak-baku-serta-contoh#:~:text=Kata%20baku%20yang%20digunakan%20harus,tidak%20sesuai%20pedoman%20Bahasa%20Indonesia>

Podo, S. P. H., Etall. (2012). *Kamus* *Besar Bahasa Indonesia Edisi Baru*. PT Media Pustaka Phoenix. Jakarta.

Putri, V. K. M. (2021),*pengertian Akronim dan Contohnya. [Online].* Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/06/153855969/pengertian-akronim-dan-contohnya#:~:text=Singkatan%20adalah%20kependekan%20atau%20gabungan,konteks%20kata%20yang%20akan%20digunakan>

Rizaty, M. A. Indonesia miliki 97,38 juta pengguna *Instagram* pada oktober 2022. *In diakses pada tanggal 28 November 2022.* Diperoleh dari [https://dataindonesia.id/digital/detail/Indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-*Instagram*-pada-oktober-2022](https://dataindonesia.id/digital/detail/Indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022).

Sendari, A. A. *Instagram* Adalah Platform Berbagi Foto dan Video Ini Deretan Fitur Canggihnya.*In diakses pada tanggal 01 Maret 2019.* Diperoleh dari [https://www.liputan6.com/tekno/read/3006736/*Instagram*-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya](https://www.liputan6.com/tekno/read/3006736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya)

Sugono, D., Etall. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Sunendar, D., Etall. ( 2016). Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia. Jakarta.

Syarah, M. (2022). *Analisis Kesalahan Berbahasa Dalam Instagram Sabrina Anggraini.* (Skripsi). FKIP, Muslim Nusantara Al-Washliyah, Medan.