**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR GAMBAR vii**

**ABSTRAK viii**

***ABSTRACT* ix**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

 1.1 Latar Belakang 1

 **1.2 Identifikasi Masalah 5**

 1.3 Batasan Masalah 6

 1.4 Rumusan Masalah 6

 1.5 Tujuan Masalah 7

 1.6 Manfaat Penelitian 7

 1.7 Anggapan Dasar 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10**

 2.1 Kajian Teori 10

 2.1.1 Pengertian Bahasa Indonesia 10

 2.1.2 Peresmian Nama Bahasa Indonesia 10

 2.1.3 Kedudukan Bahasa Indonesia 11

 2.2 Pengertian Tataran Ejaan 14

 2.3 *Instagram 32*

 2.3.1 Sejarah *Instagram* 32

 2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan *Instagram* 36

 2.4 Kajian Penelitian Relevan 37

 2.5 Kerangka Berfikir 39

**BAB III METODE PENELITIAN 41**

 3.1 Desain Penelitin 41

 3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian 42

 3.3 Instrumen Penelitian 42

 3.4 Pengumpulan Data 45

 3.5 Analisis Data 45

 3.6 Isu Etik 47

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48**

 4.1 Hasil Penelitian 48

 4.2 Pembahasan 55

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 79**

 5.1 Kesimpulan 79

 5.2 Saran 79

**DAFTAR PUSTAKA 75**

**LAMPIRAN 77**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Huruf Abjad Dalam Ejaan Bahasa Indonesia 15

Tabel 2.2 Huruf vocal 16

Tabel 2.3 Huruf Konsonan 17

Tabel 2.4 Huruf Diptong 18

Tabel 2.5 Gabungan Huruf Konsonan 18

Tabel 2.6 Contoh Bahasa Baku dan Tidak Baku 31

Tabel 3.1 Instrumen PenelitianPedoman Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia 43

Tabel 4.1 Penggunaan Bahasa Indonesia yang salah 48

Tabel 4.2 Kata Tidak Baku 55

Tabel 4.3 Kata Serapan 57

Tabel 4.4 Pemakaian Kata Imbuhan 58

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.1 Pengguna *Instagram* di Indonesia 4**

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir 39

Gambar 3.2 Komponen dalam Analisis data 46