# DAFTAR PUSTAKA

Abdulrahman, 1982. Budidaya Kelapa. Lembaga Pendidikan Perkebunan. Yogyakarta.

Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.

Ariyanti dkk, 2014. Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Kosmetik Organik. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM). 2(4) : 1189-1190.

Delin Fitriani & La Ode Syarfan .2017. Analisis Atribut Produk Nata de Coco Pada Home Industry Salju Coco Mandiri di Kecamatan Tembilahan Kota Kabupaten Indragiri Hilir. Jurnal Valuta. Vol 3. No. 1.

Dudi, dkk. 2020. Analisis Pendapatan Agroindustri Nata de Coco (Studi Kasus di Desa Bojongmengger Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis). Jurnal Ilmiah Agroinfo Galuh. Vol 7. No.1

Fathurohman, 2014. *Nat de Banana.* [*http://microbio-lab.blogspot.co.id/2014/09/nata-de-banana/html*](http://microbio-lab.blogspot.co.id/2014/09/nata-de-banana/html)*.* Diakses 6 maret 2016.

Hardi, Dewi, Abdullah, 2013. Teknologi Fermentasi. Edisi Ke-1. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Hau NT, 2013. Factors Influencing Consumer Online Purchase Intention of Fashion in Vietnam the Case Study of Zalora. Vietnam National.

Habibie, D., Sugiar, S., Hermanto, B., & Lubis, R. H. (2023). Minat Mahasiswa Terhadap Sistem Hidroponik Di Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah. *Best Journal (Biology Education, Sains and Technology)*, *6*(1), 64-70.

Habibie, D., & Sugiar, S. (2022, June). Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Sistem Hidroponik Di Universitas Muslim Nusantara Al-Wasliyah. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian* (Vol. 5, No. 1, pp. 97-100).

Handayani, L., & Syuhada, B. (2022). Analisis Biaya Produksi Pembuatan Keripik Singkong Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)(Studi Kasus: UMKM Keripik Singkong Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai).

Handayani, L., & Shahreza, M. (2022). Persepsi Petani Terhadap Keberdaan Irigasi Dalam Peningkatan Produksi Padi SAWAH (Oryza sativa).

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke-13. Jakarta. Erlangga.

Kotler dalam Abzari, et al. 2014. Pengaruh Store Image, Store Atmosphere, Brand Association dan Brand Awarness Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen The Body Shop di Java Mall Semarang). Diponegoro. Journal of Social and Politic. Tahun 2014. Hal 1-10.

Kotler dan Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : PT. Indeks.

Lubis, A. F., Wahyuni, S., & Yani, F. (2022). Analisis Nilai Tambah Terhadap Pendapatan Industri Rumah Tangga Olahan Sukun (Artocarpus Altilis (Park.) Fosberg) Menjadi Keripik Sukun. *Jurnal Agro Nusantara*, *2*(2), 73-82.

Manoi, F. 2007. Penambahan Ekstrak Ampas Nenas Sebagai Medium Campuran Pada Pembuatan Nata de Cashew. Balai Penelitian Tanaman Obat dan Aromatik. Vol XVIII No. 1. 2007, 107-116.

Misgiyarta, 2007. Teknologi Pembuatan Nata de Coco. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. Bogor.

Moleong. 2000. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja Posdayakarya.

Pambayun. 2002. Teknologi Pengolahan *Nata de Coco.* Yogyakarta. Kanisius.

Rini Rahayu, Devy dan Wardah, 2014. Aspek Mutu Produk *Nata de Coco* dengan Penambahan Sari Buah Mangga. Jurnal Teknik Industri Heuristic. Vol 11. No. 2.

Rivaldi Septian Adinata. 2022. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Nata de Coco (Studi Kasus Cahaya Nata Lamongan). Jurnal Ekonomi UNISLA. Vol 3. No.1.

Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis. Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta.

Sukma, M. R. P., Handayani, L., & Noviani, N. (2022). Analisis Pendapatan Usaha Produksi Tahu Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Serba Jadi Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Agro NUSANTARA*, *2*(2), 129-134.Solomon dalam Syahputa. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung) Journal Faculty of Communication and Business. Telkom University.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Wahyuni, S., Harahap, N. A., Daulay, A. S., & Handayani, L. (2022). Edukasi Pengolahan Limbah Rumah Tangga Menjadi Pupuk Organik Cair Di Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli KABUPATEN DELI Serdang-Sumatera Utara. *Ika Bina En Pabolo: Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(1), 1-5.