#### PENGARUH PROMOSI BERBASIS SOSIAL MEDIA DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA

#### ALFAMART W418 DESA BANDAR SETIA

#### SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat**

***Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)***

***Jurusan Manajemen***



**Oleh:**

**ANDI RAHMAN**

**173114305**

#### PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI**

#### UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH

**M E D A N**

**2022**