## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. (2013). Manajemen Penelitian. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Rineka Cipta.

Barness, J.A., “Network and Political Process, “ dalam Mitchell J. Clyde (ed.), *Social Network in Urban Situation: Analysis of Personal Relationship in Central Africa Town* (Manchester: Manchester University Press, 1969).

Damsar, Indriyani. 2016. Pengantar Sosiologi Ekonomi (Edisi 2). Jakarta: Pramedia Group.

Erlina, E. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Susu Kuda Liar Di Desa Saneo, Kabupaten Dompu, NTB) (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).

Fitriyah, Ida Nurul (2019) Pengaruh harga, *Brand* Image dan *Personal Branding* "KaesangPangarep" terhadap keputusan pembelian produk Sang Pisang Royal Plaza Surabaya. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hernanto, FF, *et.al.* 2022. Pelayanan Kesehatan Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19 (Revisi 1). Malang : Penerbit Rena Cipta Mandiri.

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Indah Rezki Mutiara (2019) Pengaruh *Personal Branding* BTS dan Album “Love Yourself” Terhadap Keputusan Pembelian. S1 IlmuKomunikasi, Universitas Sangga Buana YPKP.

Kurniawati, D. (2019). Jaringan Sosial Dalam Menjalankan Aktivitas *Make Up Artist* (MUA)

Laily Nisful, *et. al*. 2020. Teori Sosial Empirik. Malang: Eduiltera.

Nasrudin, J. 2020. Refleksi Keberagaman dalam Sistem Pengobatan Tradisional Masyarakat Perdesaan (Edisi 1). Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Pratiwi, A. (2018). Daya Tarik E-Banking dikalangan Civitas Akademika Institut Agama Islam Negeri Samarinda. Al- Tijary, 2018, 165-178.

Putri, N. T. (2018). Personal Branding Selebgram Melalui Akun Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Nadyarosmaria). *Dialektika, 5 (2), 84*

Pratiwi, H. (2021). Pengaruh Media Sosial dan Personal Branding Terhadap

Keputusan Pembelian Produk MS Glow di Masa Pandemi Covid -19 (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). (Doctoral dissertation).

Runturambi, A. J. S. (2017). Analisa Jaringan Sosial dalam Menelusuri Budaya Menyimpang di Lembaga Permasyarakatan. Deviance Jurnal Kriminologi, 1(1), 1-11

Rakhmat, Jalaludin. (2016). Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.

Rusdiana, R. , & Siddik, A. P. (2020). Pengaruh *Personal Branding* Terhadap Minat Beli Konsumen. (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi), 1 (2), 102-109.

Raharjo, S. Fareo, - 2019. *The Master Book of Personal Branding*. Seni membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara. Yogyakarta: - Quadrant

Sandi Pramadi, - (2019) Pengaruh *Personal Branding* Laudya Cynthia Bella Terhadap *Brand* Image Bandung Makuta Cake. S1 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Sholihah, N. (2019). JARINGAN SOSIAL HOME INDUSTRY TRADISIONAL MASYARAKAT DESA PRINGGODANI KECAMATAN BANTUR (Doctoral dissertation, University Of Muhammadiayh Malang).

Siregar, A. H. (2020). Pengaruh Harga, *Brand Image* dan Personal Branding Terhadap Keputusan Membeli Secara Online di “Toko Medan Top Galeri”. *Jurnal Ilmiah Smart 4.2 (2020) : 98-106*

Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Tresna, Zein Ngugi (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Gunung Sumber Murni Bandung. Universitas Pasundan Bandung.

Tumakaka, N.P. P., Dida, S., & Prastowo, F. A. A. (2019). Personal Branding Rachel Goddard Sebagai Beauty Travel Dan Parody Vlogger. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diumi,* 5 (2), 76-97

Tamimy, M. F. (2017). *Sharingmu, Personal Brandingmu :*Menampilkan *Image* Diri Dan Karakter di Media Sosial. Visi Media.

Vidiastuti, Yozi., & Widiastuti, A (2018). KEBERHASILAN USAHA DI PAGUYUBAN PENGRAJIN KULIT SETYO RUKUN MANDING BANTUL. SOCIAL STUDIES, 7 (5), 549-561.

[WWW.eprints.radenfatah.ac.id/10/06/22/19.32](http://www.eprints.radenfatah.ac.id/10/06/22/19.32) wib.

Zulfah, F. N. (2018). “JARINGAN SOSIAL PENGUSAHA SEPATU KULIT HOME INDUSTRY (Studi Di Kelurahan Miji – Kota Mojokerto). *Paradigma 6 (2)*

https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Paradigma/article/view/24870/10/7/2022/18.45 wib.

<https://id.wikipedia.org/wiki/jejaring_sosial/17/6/2022/16.02>wib.

<https://www.indonesiastudents.com/18/6/2022/16.05> wib.

<https://dosensosiologi.com/16/5/2022/15.00>wib