**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN JARINGAN SOSIAL TERHADAP DAYA TARIK KLIEN *MAKE UP ARTIST* RIAS ATHIF**

# SKRIPSI



OLEH :

**WILNA JULIA**

**183114197**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

# UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH

# MEDAN

# 2022

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN JARINGAN SOSIAL TERHADAP DAYA TARIK KLIEN *MAKE UP***

***ARTIST* RIAS ATHIF**

# SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah**



OLEH :

**WILNA JULIA**

**183114197**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

# UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH

# MEDAN

# 2022