**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN i**

**ABSTRAK ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Identifikasi Masalah 10

1.3 Batasan Masalah 10

* 1. Rumusan Masalah 10
  2. Tujuan Penelitian 11

1.6 Manfaat Penelitian 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13**

2.1 Diferensiasi Produk 13

2.1.1 Pengertian Diferensiasi Produk 13

2.1.2 Tujuan Diferensiasi Produk 14

2.1.3 Faktor-Faktor Diferensiasi Produk 16

2.1.4. Macam-Macam Diferensiasi Produk 17

2.1.5 Indikator Diferensiasi Produk 19

2.2 Persepsi Harga 20

2.2.1 Pengertian Persepsi Harga 20

2.2.2 Aspek-Aspek Persepsi Harga 22

2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Harga 23

2.2.4 Indikator Persepsi Harga 24

2.3 Keputusan Pembelian 25

2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 25

2.3.2 Jenis-Jenis Keputusan Pembelian 26

2.3.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian 26

2.3.4 Proses Keputusan Pembelian 31

2.3.5 Indikator Keputusan Pembelian 32

2.4 Penelitian Terdahulu 33

2.5 Kerangka Koseptual 37

2.6 Hipotesis 38

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39**

3.1 Desain Penelitian 39

3.2 Populasi dan Sampel 39

3.2.1 Populasi 39

3.2.2 Sampel 40

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 41

3.3.1 Lokasi Penelitian 41

3.3.2 Waktu Penelitian 41

3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 42

3.4.1 Variabel 42

3.4.2 Indikator Penelitian 43

3.5 Sumber Data 44

3.6 Instrumen Penelitian 44

3.7 Skala Pengukuran 45

3.8 Teknik Pengumpulan Data 46

3.9 Teknik Analisis Data 47

3.9.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 47

3.9.2 Uji Asumsi Klasik 49

3.9.3 Penguji Regresi dan Hipotesis 50

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53**

4.1 Sejarah Singkat Keju Kesu Medan 53

4.1.1 Visi dan Misi Keju Kesu 54

4.1.2. Proses Pembuatan Keju Kesu 54

4.1.3. Beberapa Diferensiasi Keju Kesu 55

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 58

4.3 Pembahasan 88

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 93

* 1. Kesimpulan 93
  2. Saran-Saran 93

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Desember-Februari Tahun 2022-2023 3

Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Diferensiasi Produk Toko Keju Kesu Medan 4

Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Persepsi Harga Toko Keju Kesu Medan 6

Tabel 1.4 Harga produk Toko Keju Kesu Medan 6

Tabel 1.5 Harga pesaing Donat Lumer 7

Tabel 1.6 Hasil Pra Survey Keputsan Pembelian Toko Keju Kesu Medan 8

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 33

Tabel 3.1 Data konsumen Toko Keju Kesu 40

Tabel 3.2 Waktu Penelitian 42

Tabel 3.3 Indikator Penelitian 43

Tabel 3.4 Skala Likert 45

Tabel 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 58

Tabel 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Usia 59

Tabel 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan 60

Tabel 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi 60

Tabel 4.5 Donat keju memiliki bentuk yang bermacam-macam 61

Tabel 4.6 Bentuk keju yang beraneka ragam cukup menarik 62

Tabel 4.7 Keju memiliki fitur yang menarik 62

Tabel 4.8 Perusahaan cukup kreatif membuat berbagai bentuk keju kesu 63

Tabel 4.9 Perusahaan cukup inovatif membuat berbagai bentuk keju kesu 63

Tabel 4.10 Saya sangat tertarik dengan berbagai bentuk donat keju kesu 64

Tabel 4.11 Saya sangat terkesan dengan berbagai bentuk donat keju kesu 64

4.12 Keju kesu memiliki daya tahan yang cukup lama 65

4.13 Keju kesu memiliki daya tahan yang bagus 65

4.14 Keju kesu memiliki daya tahan yang lama 66

4.15 Harga keju kesu sesuai dengan kualitasnya 66

4.16 Harga keju kesu sesuai dengan variannya 67

4.17 Harga keju kesu sesuai dengan porsinya 67

4.18 Harga keju kesu sesuai dengan manfaatnya 68

4.19 Harga keju kesu sesuai dengan kemasannya 68

4.20 Harga Keju kesu terjangkau oleh kalangan bawah 69

4.21 Harga keju terjangkau oleh kalangan menengah 70

4.22 Harga keju kesu terjangkau oleh kalangan atas 70

4.23 Harga keju kesu sesuai dengan harga di tempat lain 71

4.24. Harga keju kesu bersaing dengan harga tempat lain 71

4.25 Membeli keju kesu karena kualitas produknya 72

4.26 Membeli keju kesu karena varian produknya 72

4.27 Membeli keju kesu karena sudah terkenal 73

4.28 Membeli keju kesu karena mudah diperoleh 73

4.29 Membeli keju kesu karena pemesanan yang cepat 74

4.30 Membeli keju kesu karena harga terjangkau 74

4.31 Membeli keju kesu karena bisa dibayar kontan 75

4.32 Membeli keju kesu karena bisa dibayar online 75

4.33 Membeli keju kesu karena metode pembayarannya mudah 76

4.34 Hasil Validitas X1 77

4.35 Hasil Validitas X2 77

4.36 Hasil Validitas Y 78

4.37 Tingkat Reliabilitas 79

4.38 Hasil Uji Reliabilitas 80

4.39 Coefisien Corelasi 83

4.40 Uji Regresi Berganda 84

4.41 Uji Parsial 85

4.42 Uji Sumultan 87

4.43. Uji Determinan 88

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 37

Gambar 4.1. Varian Keju Kesu 57

Gambar 4.2. Uji Normalitas 81

Gambar 4.3 Uji Normalitas P.Plot 81

Gambar 4.4. Membeli keju kesu karena metode pembayarannya Mudah 83

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 01 Kuisioner 98

Lampiran 02 Skor Tabel 103

Lampiran 03 Uji Validitas & Reliabilitas 112

Lampiran 04 Uji t, Uji F, Uji Determinan 114

Lampiran 05 Tabel Uji r 117

Lampiran 06 Persentase Titik Distribusi t 118

Lampiran 07 Tabel Uji F 120