**DAFTAR PUSTAKA**

**Jurnal**

Bungatang, B., & Reynel, R. (2021). The Effect of Service Quality Elements on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*. Vol.1(2) 107- 118

Ermida, N, E., *et all*. (2021). *Pengaruh Diskon dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Tix ID di Kota Banjarmasin*. Smart Business Journal. Vol.1(1). 41-47

Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020) *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian E-Commerce*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Vol.13 (3) 254

Hasim, M. (2022). *Pengaruh Potongan Harga, Motivasi Belanja Hedonis, E-WOM Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Impulse Buying Di Tokopedia.* Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang. Vol.12 (1) 61

Imansyah. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada karoke inul Vizta Tanjung.* Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis (JIEB). http://ejurnal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb . Jilid 4 . No 3

Prawita, D, *dkk*. (2020). *Analisis Price Discount dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Pembelian Ulang Menggunakan Fintech Melalui Intervening Customers Satisfaction*. UPAJIWA DEWANTARA. Vol 4 ,(2) 149

Roza, L. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Buku Zanafa Pekanbaru*. JOM FISIP. Vol 6, (12), 4-5

Saputra, A, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Raden Intan Lampung*. Jurnal Dunia Bisnis. Vol.2 (1) 3

Suaidah, S *et al*. (2018). *Implementasi Supervised Emerging Patterns pada Sebuah Atribut*: (Studi Kasus Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD) Perubahan Pada Pemerintah DKI Jakarta). Prosiding Semnastek.

Tussakdiah, N, H. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga TerhadapKepuasan Konsumen di Giant Extra Alaya Samarinda.* Jurnal Ilmiah Psikologi (PSIKOBORNEO). Vol 9, (2), 5-6

Wahyudi, S, *dkk*. (2017) *Pengaruh Price Discount Terhadap Impluse Buying*.jurnal Jurnal Valuta. Vol.3 (2) 276

**Buku**

Buchori, A, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung*: Alfabeta

Djasmin, S. (2003) *Manajemen Pemasaran “Analisa, Perencanaan, Pelaksanaan,, dan Pengendalian”*. Bandung: Linda Karya

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Grace, H, M, *dkk.* (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan. Pascal Books

Gulo, W. (2018). *Metodologi Penelitian*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Irawan, H. (2018). *Indonesia Customer Satisfaction.* PT Alex Media Computindo

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ketiga Belas). Jakarta : Erlangga

Morrisan. (2015). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenadamedia Group

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D. Bandung*: Alfabeta

Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya.* Sidoarjo. UMSIDA Press.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan* (Edisi Pertama). Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan , dan Penelitian. Yogyakarta : Andi Offset