# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR i](#_Toc146221310)

[DAFTAR ISI i](#_Toc146221311)

[DAFTAR TABEL iv](#_Toc146221312)

[DAFTAR GAMBAR v](#_Toc146221313)

[DAFTAR LAMPIRAN vi](#_Toc146221314)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc146221315)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc146221316)

[1.2 Identifikasi Masalah 8](#_Toc146221317)

[1.3 Batasan Masalah 9](#_Toc146221318)

[1.4 Rumusan Masalah 9](#_Toc146221319)

[1.5 Tujuan Penelitian 10](#_Toc146221320)

[1.6 Manfaat Penelitian 10](#_Toc146221321)

[1.6.1 Bagi penulis 11](#_Toc146221322)

[1.6.2 Bagi Universitas Muslim Nusantara Al-washliyah 11](#_Toc146221323)

[1.6.3 Bagi Perusahaan 11](#_Toc146221324)

[1.6.4 Bagi Penelitian Selanjutnya 11](#_Toc146221325)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12](#_Toc146221326)

[2.1 Landasan Teori 12](#_Toc146221327)

[2.1.1 *Stakeholder Theory* 12](#_Toc146221328)

[*2.1.2* *Legitimacy Theory* 13](#_Toc146221329)

[2.1.4 Konsep *Triple Bottom Line* 13](#_Toc146221330)

[2.1.5 *Sustainability Report* 14](#_Toc146221331)

[2.1.6 Prinsip Pengungkapan *Sustainability Report* 16](#_Toc146221332)

[2.2 Penelitian Terdahulu 21](#_Toc146221333)

[2.3 Kerangka Konseptual 28](#_Toc146221334)

[2.4 Hipotesis 29](#_Toc146221335)

[BAB III METODE PENELITIAN 33](#_Toc146221336)

[3.1 Desain Penelitian 33](#_Toc146221337)

[3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 33](#_Toc146221338)

[3.2.1 Populasi 33](#_Toc146221339)

[3.2.2 Sampel 34](#_Toc146221340)

[3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 35](#_Toc146221341)

[3.3.1 Lokasi Penelitian 35](#_Toc146221342)

[3.3.2 Waktu Penelitian 36](#_Toc146221343)

[3.4 Definisi dan Operasional Variabel 36](#_Toc146221344)

[3.5 Instrumen Penelitian 40](#_Toc146221345)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 41](#_Toc146221346)

[3.7 Teknik Analisis Data 41](#_Toc146221347)

[BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 51](#_Toc146221348)

[4.1 Gambaran Umum 51](#_Toc146221349)

[4.2 Hasil Penelitian 51](#_Toc146221350)

[4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 51](#_Toc146221351)

[4.2.2 Regresi Linier Berganda Data Panel 55](#_Toc146221352)

[4.2.3 Pemilihan Model Regresi Linier Berganda Data Panel 59](#_Toc146221353)

[4.2.4 Pemilihan Regresi Linier Data Panel 64](#_Toc146221354)

[4.2.5 Uji Asumsi Klasik 67](#_Toc146221355)

[4.2.6 Uji Hipotesis 72](#_Toc146221356)

[4.3 Pembahasan Penelitian 78](#_Toc146221357)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 87](#_Toc146221358)

[5.1 Kesimpulan 87](#_Toc146221359)

[5.2 Saran 88](#_Toc146221360)

[DAFTAR PUSTAKA 89](#_Toc146221361)

# DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 Kinerja Keuangan Perusahaan 2020-2022 3](#_Toc146221515)

[Tabel 2.1 Perhitungan *sustainability report disclosure index*. 16](#_Toc146221546)

[Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 21](#_Toc146221547)

[Tabel 3.1 Sampel Penelitian 35](#_Toc146221526)

[Tabel 3.2 Waktu penelitian 36](#_Toc146221527)

[Tabel 3. 3 Indikator Penelitian 38](#_Toc146221528)

[Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 52](#_Toc146221559)

[Tabel 4. 2 Hasil Uji *Common Effect Model* 55](#_Toc146221560)

[Tabel 4. 3 Hasil Uji *Fixed Effect Model* 56](#_Toc146221561)

[Tabel 4. 4 Hasil Uji *Random Effect Model* 57](#_Toc146221562)

[Tabel 4. 5 Hasil Uji Chow 59](#_Toc146221563)

[Tabel 4. 6 Uji Hausman 61](#_Toc146221564)

[Tabel 4. 7 Uji *Lagrange Multiplier* 64](#_Toc146221565)

[Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Data Panel 64](#_Toc146221566)

[Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas 68](#_Toc146221567)

[Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedasitas 69](#_Toc146221568)

[Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi 71](#_Toc146221569)

[Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial Model 73](#_Toc146221570)

[Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan *random effect* model 76](#_Toc146221571)

[Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi *Random Effect* Model 77](#_Toc146221572)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual 28](#_Toc146221453)

[Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas 68](#_Toc146221456)

# 

# DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1 Populasi Perusahaan Pertambangan 93](#_Toc146221745)

[Lampiran 2 Kinerja Keuangan Perusahaan 95](#_Toc146221746)

[Lampiran 3 Indikator Pengungkapan *Sustainability Report* 95](#_Toc146221747)

[Lampiran 4 Pengungkapan *Sustainability Report* 2020-2022 103](#_Toc146221748)

[Lampiran 5 Tabel *Good Corporate Governance* 113](#_Toc146221749)

[Lampiran 6 Uji *Statistic Deskriptif* 114](#_Toc146221750)

[Lampiran 7 Hasil Uji *Common Effect Model* 115](#_Toc146221751)

[Lampiran 8 Hasil Uji *Fixed Effect Model* 116](#_Toc146221752)

[Lampiran 9 Hasil Uji *Random Effect Model* 117](#_Toc146221753)

[Lampiran 10 Hasil *Uji Chow* 118](#_Toc146221754)

[Lampiran 11 Hasil Uji *Hausman* 118](#_Toc146221755)

[Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas 120](#_Toc146221756)

[Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedasitas 120](#_Toc146221757)

[Lampiran 14 Hasil Uji Autokorelasi 122](#_Toc146221758)