**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK TAHU**

**INDUSTRI RUMAH TANGGA**

**(Studi Kasus : kabupaten Serdang Bedagai, Desa Sukadamai,**

**Kecamatan Sei Bamban)**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**YUDA HANDIKA**

**NPM : 194114009**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2023**