**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAAR i**

**DAFTAR ISI iii**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR GAMBAR vii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Batasan Masalah 8

1.4 Rumusan Masalah 8

1.5 Tujuan Penelitian 8

1.6 Manfaat Penelitian 9

1.6.1 Manfaat Secara Teoritis 9

1.6.2 Manfaat Secara Praktis 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11**

2.1 Karakteristik Wirausaha 11

2.1.1 Karakteristik Wirausaha 11

2.1.2 Ciri-ciri Krakteristik Wirausaha 13

2.1.3 Jenis-Jenis Karakteristik Wirausaha 15

2.1.4 Dimensi Karakteristik Wirausaha 16

2.1.5 Indikator Karakteristik Wirausaha 20

2.2. Kreativitas 21

2.2.1 Pengertian Kreativitas 21

2.2.2 Ciri - Ciri Orang Kreatif 22

2.2.3 Sumber Kreativitas 23

2.2.4 Pola pikir Kreatif 25

2.2.5 Hambatan Kreativitas 26

2.2.6 Indikator Kreativitas 27

2.3 Keberhasilan Usaha 27

2.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan

Usaha. 28

2.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha 29

2.3.3 Faktor-faktor Keberhasilan Usaha 30

2.4 Pengertian UMKM Kuliner 30

2.4.1 Usaha Kuliner 32

2.5 Penelitian Terdahulu 32

2.6 Hubungan Karakteristik Wirausaha dengan

Kebrhasilan Usaha 36

2.6.1 Hubungan Kreativitas Terhadap Keberhasilan

Usaha 37

2.7 Kerangka Konseptual 37

2.8 Hipotesis 38

**BAB III METODE PENELITIAN 40**

3.1 Desain Penelitian 40

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 40

3.2.1 Populasi 40

3.2.2 Sampel 41

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 41

3.3.1 Lokasi Penelitian 41

3.3.2 Waktu Penelitian 41

3.4 Definisi Operasional Variabel 42

3.5 Variabel dan Indikator 42

3.5.1 Variabel 42

3.5.2 Variabel dan Indikator 43

3.6 Instrumen Penelitian 45

3.7 Teknik Pengumpulan Data 46

3.8 Teknik Analisis Data 47

3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 48

3.9 Uji Normalitas 50

3.9.1 Uji Multikolinaritas 51

3.9.2 Uji Heteroskedastitas 51

3.9.3 Analisis Regresi Linear Berganda 51

3.10 Uji Hipotesis 52

3.10.1 Uji t (Parsial) 52

3.10.2 Uji f 52

3.10.3 Koefisien Determinan (R2) 53

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55**

4.1 Hasil Penelitian 55

4.2 Deskripsi Responden 55

4.2.1 Karakteristik Responden 55

4.3 Hasil Uji Validitas 57

4.3.1 Uji Reliabilitas 59

## 4.4 Uji Asumsi Klasik 60

## 4.4.1 Uji Normalitas 60

## 4.4.2 Multikolinieritas 62

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 63

## 4.4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 63

## 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis 65

## 4.5.1 Uji Parsial (Uji t) 65

4.5.2 Uji F (Uji Simultan) 66

## 4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R2) 67

4.6 Pembahasan 68

4.6.1 Pengaruh Karakteristik Wirausaha

Terhadap Keberhasilan UMKM Kuliner Di

Kecamatan Medan Johor. 68

4.6.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan

UMKM Kuliner Di Kecamatan Medan Johor 70 .

4.6.3 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan

Kreativitas Terhadap Keberhasilan UMKM Kuliner

Di Kecamatan Medan Johor 72

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 73**

5.1 Kesimpulan 73

5.2 Saran 74

**DAFTAR PUSTAKA 75**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 33

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian 42

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel 44

Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert 47

Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin 57

Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan lama usaha 57

Tabel. 4.3 Hasil uji Karakteristik Usaha (X1) 58

Tabel. 4.4 Hasil Validitas Kreativitas (X2) 58

Tabel. 4.5 Hasil Validitas Keberhasilan UMKM (Y) 59

## Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas 59

## Tabel 4.7 One-Sample Kolmogrov Smirnov Test One-Sample

## Kolmogorov-Smirnov Test 61

## Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas 62

## Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 64

Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t) 65

## Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F) 67

# Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi(R2) 68

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 36