**ABSTRAK**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KEAMANAN BAHAN TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MAJESTYK**

**BAKERY & CAKE SHOP BAKARAN BATU**

**KECAMATAN LUBUK PAKAM**

**OLEH :**

**IGA WAHYUNI**

**NPM: 193114070**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal dan keamanan bahan terhadap keputusan pembelian. Teknik  
pengambilan sampel menggunakan *random sampling* yang berjumlah 88  
responden. Metode pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner. Hasil  
analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan Y = 4.588+ 0.377X1 + 0.708 X2 + e. Secara parsial Label Halal berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan diperoleh nilai thitung sebesar 5.029> t tabel 1.662 dan nilai signifikan yaitu 0,000< 0,05. Secara parsial Keamanan Bahan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 7.361> t tabel 1.662. secara simultan Label Halal dan Keamanan Bahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai F hitung 99.396> F tabel 3,10 dengan nilai signifikan 0,000 maka dapat disimpulkan bahwa variable label halal dan keamanan bahan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh posituf dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.Hasil perhitungan koefisien determinasi dapat dijelaskan bahwa tingkat pengaruh (R Square) dari variable label halal (X1) dan variabel keamanan bahan (X2) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) adalah sebesar 0.700. Dapat disimpulkan bahwa variabel label halal dan variabel keamanan bahan memiliki pengaruh sebesar 70% terhadap variabel keputusan pembelian sementara sisanya sebesar 30% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti penelitian ini.

Kata Kunci : Label halal, keamanan bahan, keputusan pembelian

