**ABSTRAK**

**PENGARUH LABEL *BESTSELLER* DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU ILMIAH PADA PENERBIT MERDEKA KREASI**

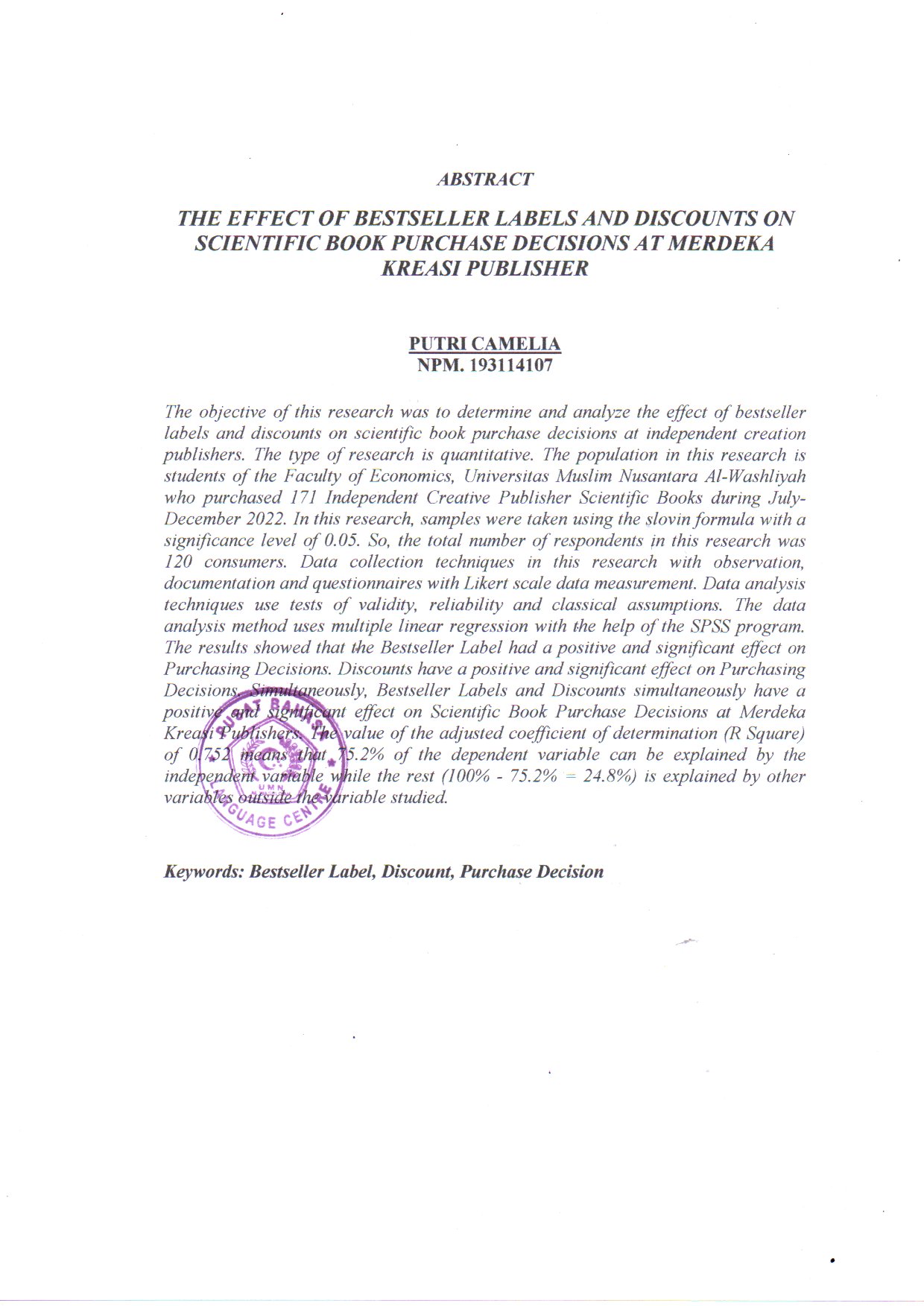
**Oleh :**

**PUTRI CAMELIA**

**NPM. 193114107**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh label bestseller dan potongan harga terhadap keputusan pembelian buku ilmiah pada Penerbit Merdeka Kreasi. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univeristas Muslim Nusantara Al-Washliyah yang melakukan pembelian Buku Ilmiah Penerbit Merdeka Kreasi sebanyak 171 orang selama bulan Juli-Desember 2022. Sampel yang diteliti dihitung melalui rumus *slovin* dengan tingkat signifikansi 0,05. Jumlah keseluruhan responden dalam penelitian ini sebanyak 120 konsumen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, dokumentasi serta kuesioner dengan skala likert. Metode analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS *(Statistical Product Sofware Solution)*. Hasil penelitian membuktikan bahwa Label Bestseller berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Potongan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian secara simultan Label Bestsaller dan Potongan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Buku Ilmiah pada Penerbit Merdeka Kreasi. Nilai koefisien determinasi (R2) sebesar 0,752. Hal ini berarti 75,2% keputusan pembeliandapat dijelaskan oleh Label Bestseller dan Potongan Harga.

**Kata kunci:** Label Bestsaller, Potongan Harga, Keputusan Pembelian.

****