# DAFTAR PUSTAKA

Adinugraha, Hermawan, H., Wikan, I., Sartika, M., (2017). Persepsi
label halal bagi remaja sebagai indikator dalam keputusan pembelian
produk: As a Qualitative Research. Perisai; Islamic Banking and Finance
Journal. Vol. 1 No. 3

Apriliyanti, N. A. (2023). Pengaruh diskon, tren mode, citra merk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa Dan Mahasiswi Uniska Mab Banjarmasin (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Arikunto, S., (2015). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Aryani, E. Pengaruh label best seller terhadap kepuasan pembelian Buku (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Se-Tangerang Selatan) (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Central Connecticut State University. (2016). World’s most literate nations. <https://www.ccsu.edu/wmln/rank.html>

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Husein, U. (2016). Metode Riset Manajemen Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Islam, E. B. (2022). The Influence of Content Marketing, MyValue of the Kompas Gramedia Application Discount Voucher on Purchasing Decisions with Purchase Intention as an Intervening Variable for Gramedia Consumers in the Covid 19 Period Perspective of Islamic Business Ethics (Study at Gramedia Bookstore Raden Intan Lampung).

Kotler, P. Keller, K.L. (2016), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Lasdiana, W. I. (2017). Pengaruh store atmosphere, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Toko Buku Gramedia Jember. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bina Nusantara University.

Machfoedz, I (2017). Pendidikan kesehatan bagian dari promosi
kesehatan. F Tranaya : Yogyakarta.

Morissan. (2015). Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu. Jakarta, Indonesia: Kencana Prenada Media Group.

Mudrajad, K (2015) Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.

Naibaho, A, S (2016), Analisis strategi bauran pemasaran berdasarkan
siklus hidup produk pada PT. XL Axiata Tbk Cabang Medan, Jurnal
Ekonomi, Vol. 3, No.2, Februari 2016.

Nainggolan., (2018)., Analisis pengaruh merek, potongan harga dan Iklan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Ramayana Lestari Sentosa TBK Di Kota Batam., Vol.3 No. 1 Tahun 2018

Nugroho, S. (2020, 8 September). Masa depan industri penerbitan. [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id).,[https://analisis.kontan.co.id/news/masa-depan-industri penerbitan](https://analisis.kontan.co.id/news/masa-depan-industri%20penerbitan)

Nuraini, C. (2015) “Idiologi kapitalisme dalam sampul fiksi Islam Indonesia”, Jurnal Arkhais, Vol, 06 No 1,

Prihastama, B. V. (2016). Pengaruh price discount dan bonus pack
terhadap impulse buying pada Pelanggan Minimarket (skripsi tidak
dipublikasikan) Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.

Purnomo, F. Y., Radityo, S. D. (2021). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada Toko Buku Karisma Balikpapan. Madani Accounting And Management Journal, 7(1), 65-80.

Rochman, F., N. (2016). Pengaruh diskon harga, bonus pack, dan in-store display terhadap pembelian impulsif (Studi Pada Giant Supermarket Yogyakarta). Jurnal Manajemen-Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo

Sarah, Y. (2022). The Effect of Giving Discounts and Brand Image on Purchasing Decisions. Matua Jurnal, 4(4), 768-783.

Saunders, M., Lewis, P., dan Thornhill, A. (2016). Research Methods for Business Students. Pearson Education (7th ed.).

Sekaran, U, Bougie R. (2016). Research Methods for Business A Ski Building Approach Seventh Edition, ISBN: 978111916555 United Kingdom : John Wiley dan Sons.

Silaban, S. E., Koryati, D. (2022). Pengaruh harga dan diskon terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Sriwijaya (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).

Sonata, I. (2019). Pengaruh price discount dan in-store display terhadap keputusan impulse buying pada Produk Miniso. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

Stanton, William J. (2016). Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid I.
Jakarta:Erlangga.

Sujarweni, V. (2019) Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, F. (2017). Service Manajemen mewujudkan layanan prima. Yogyakarta: cv Andi offset.

Trifts, V., Buchwitz, L. A. (2017). Marketing an introduction (6th ed.). Pearson Education.

Uma, S., Roger, B., (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

Weenas, J. R. S. (2019). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4).