**DAFTAR PUSTAKA**

Arif Mustaqim Bahar, M. N. (2020). The Effect Of Tourism Facilities, Service Quality And Promotion Of Tourist Satisfactionin South Pesisir District. *Jurnal Manajemen dan Sains. Vol. 5 No. 1*, 5-9.

Asya Hanif, A. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 38 No. 1* , 44-52.

Basu, S. (2013). *Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga .* Yogyakarta: Liberty.

Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran .* Yogyakarta: Ombak.

Eka Rosyidah Aprilia, S. E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vo. 51 No. 2*, 16-21.

Ernawati, et. al. (2018). Kepuasan Wisatawan Terhadap Situs Warisan Budaya Candi Prambanan. Jurnal Ecodemica. Vol 2. No. 2

Ester Apriliyanti, S. H. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen. Vol. 12 No. 1*, 145-153.

Kotler, P. &. Keller (2012). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran .* Jakarta: Erlangga.

Masriki, A. F. (2020). The Effect of Service Quality and Facilities on Visitor Satisfaction at Gandoriah Beach, Pariaman City. *International Journal of Tourism, Heritage and Recreation Sport. Vol. 2, Issue 1*, 9-14.

Miro, F. (2015). *Perencanaan Transportasi.* Jakarta: Erlangga.

Ninik Srijani, A. S. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol. 7*, 31-38.

Oetama, S. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk Di Sampit. 59–65.

Pratama, D. A. (2018). Pengaruh Sarana Transportasi, Pergudangan dan Salesman Terhadap Dstribusi Penjualan Gas LPG 3 KG PT. Manggala Jaya Gas Tulungagung.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Thynell, M. (2007). *Social Change And Urban Transport. School Of Global Studies University Of Gothenburg.*

Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Jasa.* Yogyakarta: Andi.

Yoeti, O. A. (2013). *Tours And Travel Marketing .* Jakarta: Pradnya Paramita.

Yunus dan Budiyanto. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 3 No 12