**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN *WORD***

***OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***MASCARA* MAYBELLINE (STUDI KASUS PADA**

**MASYARAKAT LINGKUNGAN I MEDAN DENAI)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**SAFRIANTI HARAHAP**

**193114103**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2023**