**DAFTAR PUSTAKA**

(2012:84), M.A. dan S.A. (2019) ‘Metode Penelitian’, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.

(Astiti and Novarini, 2019) ‘Pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap entrepreneurial marketing dalam upaya meningkatkan kinerja pemasaran’, *Forum Manajemen STIMI Handayani …*, 17, pp. 73–81. Available at: https://www.academia.edu/download/59172948/تأثير\_الابتكار\_والإبداع\_ع.pdf.

(Oskarson, Somech dan Drach-Zahavy, 2021) ‘Memahami desain metode penelitian kualitatif’, *Humanika*, 21(1), pp. 33–54. Available at: https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075.

(Sappaile, 2020) *Instrumen Penelitian*, *Journal Academia*.

Abdul, A.R.Z., Sumantoro, I.B. and Maria, D. (2019) ‘Total quality management of micro, small and medium enterprises (MSMEs), and the impact to organizational culture and performance: Emerging country case’, *Polish Journal of Management Studies*, 19(1), pp. 32–45. Available at: https://doi.org/10.17512/pjms.2019.19.1.03.

Ahp, D.M. (2018) ‘Hak Cipta © milik UPN “Veteran” Jatim : Dilarang mengutip sebagian atau seluruh kHak Cipta © milik UPN “Veteran” Jatim : Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.arya tulis ini tanpa mencantumkan da’.

Barron (2014) ‘Hubungan Sense Of Humor Dengan Kreativitas Pada Siswa Kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar’, *Skripsi , Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, p. 15.

Brier, J. and lia dwi jayanti (2020) ‘ Title21(1), pp. 1–9. Available at: http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203.

Buchari (2017) ‘Garuda1054529’, 7(1), pp. 1–9.

Cania, S.D. and Susdiani, L. (2021) ‘Pengaruh Praktek Manajemen Keuangan dan Inovasi Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah Selama Masa Pandemi Covid-19 di Kota Depok’, *Jurnal Manajemen Stratejik dan Simulasi Bisnis*, 2(1), pp. 1–21. Available at: https://doi.org/10.25077/mssb.2.1.1-21.2021.

Chandy and Yellis (2020) ‘Inovasi Pemasaran’, *Inovasi*, pp. 1–8.

hening (2020) *Dalam Kajian Jurnal Hasil Penelitian*, *Metodologi Penelitian dalam Kajian Jurnal Hasil Penelitian*.

Li, (2018) ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Skala Besar Dan Sedang Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan)’, III(2), pp. 1–11.

Montreano, D. and Pradana, S. (2019) ‘Disain Robot Pembersih Lantai untuk Pemerataan Beban Kerja Cleaning Service’, *Jurnal Teknik Industri*, 9(1), pp. 25–35. Available at: https://doi.org/10.25105/jti.v9i1.4784.

Omar, N.A., Md Aris, H. and Nazri, M.A. (2016) ‘The effect of entrepreneurial orientation, innovation capability and knowledge creation on firm performance: A perspective on small scale entrepreneurs’, *Jurnal Pengurusan*, 48(2016), pp. 187–200. Available at: https://doi.org/10.17576/pengurusan-2016-48-15.

Program, D., Manajemen, S. and Harapan, S. (2017) ‘Garuda1054529’, 7(1), pp. 1–9.

Purwaningsih & Kusuma (2019) ‘No TitleΕΛΕΝΗ’, *Αγαη*, 8(5), p. 55.

Singarimbun (1990 (2003) ‘Kajian Teori , Kerangka Konsep Dan Hipotesis dalam Penelitian’, *KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HlPOTESlS DALAM PENELlTl AN*, pp. 1–7. Available at: http://repository.unp.ac.id/1656/1/TJEJEP SAMSURI\_209\_03.pdf.

Sugiono (2021) ‘Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tasikmalaya’, *Skripsi* [Preprint].

suryana (2019) ‘Kinerja Usaha Miro Kecil Menengah Makanan Kabupaten Cianjur Berbasis Komitmen, Kompetensi Dan Motivasi Usaha Business Performance of Middle Small Medium Food Cianjur District Based on Business Commitment, Competence and Motivation’, *Jurnal Visionida*, 5, pp. 1–12.

Sutisna, I. (2020) ‘Statistika Penelitian: Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif’, *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), pp. 1–15. Available at: https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/4610/Teknik-Analisis-Data-Penelitian-Kuantitatif.pdf.

Zimmerer (2022) ‘998-Article Text-3411-1-10-20220730’, (42).