**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 9

1.3. Batasan Masalah 10

1.4. Rumusan Masalah 10

1.5 Tujuan Penelitian 11

1.6 Manfaat Penelitian 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13**

2.1 Definisi Inovasi 13

2.1.1 Pengertian Inovasi 13

2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk 17

2.1.3 Indikator Inovasi Produk 18

2.1.4 Karakteristik Inovasi produk 18

2.2 Kreativitas 22

2.2.1 Pengertian Kreativitas 22

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas Produk 25

2.2.3 Kreativitas dapat diukur dengan mengunakan beberapa indikator sebagai berikut : 25

2.3 Kinerja 26

2.3.1 Pengertian Kinerja 26

2.3.2 IndikatorKinerja 27

2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM 27

2.4 Penelitian Terdahulu 27

2.5 Kerangka Konseptual 31

2.6 Hipotesis 32

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 34**

3.1 Desain Penelitian 34

3.2 Populasi dan sampel 35

3.2.1 Populasi 35

3.2.2 Sampel 35

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 36

3.3.1 Lokasi 36

3.3.2 Waktu Penelitian 36

3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 36

3.4.1 Variabel 36

3.4.2 Indikator Penelitian 37

3.5 Sumber Data 39

3.6 Instrument Penelitian 40

3.7 Skala Pengukuran 40

3.8 Teknik Pengumpulan Data 41

3.9 Teknik Analisis Data 42

3.9.1 Uji Validitas dan Realibilitas 42

3.9.2 Uji Asumsi Klasik 43

3.9.3 Pengujian Regresi dan Hipotesis 45

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48**

4.1 Gambaran Umum UMKM Sapu Pel Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang 48

4.1.1Sejarah UMKM Sapu Pel Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang 48

4.2 Visi Dan Misi Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang 49

4.2.1 Visi Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang 49

4.2.2 Misi Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang 49

4.3 Struktur Organisasi Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang 50

4.4 Tugas dan Fungsi Dari Struktur Organisasi 50

4.5 Hasil Dan Penelitian 52

4.5.1 Deskripsi Karakteristik Responden 52

4.5.2 Deskripsi Jawaban Responden 54

4.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas 64

4.6.1 UjiValiditas 64

## 4.6.2 UjiReliabilitas *65*

4.7 Uji Asumsi Klasik 66

4.7.1 Uji Normalitas 66

# 4.7.2 UjiMultikolinearitas 68

4.7.3 Uji Heteroskedastisitas 69

4.8 Analisis Linier Regresi Berganda 70

4.9 Uji t (Parsial) 71

4.10 Uji F (Simultan) 72

4.11 Uji Koefisian Determinasi 73

4.12. Pembahasan Hasil Penelitian 73

4.12.1 PengaruhInovasi TerhadapKinerjaUMKM 73

4.12.2 PengaruhKreativitas TerhadapKinerjaUMKM 74

4.12.3 Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas TerhadapKinerjaUMKM 75

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77**

5.1 Kesimpulan 77

5.2. Saran 78

**DAFTAR PUSTAKA 79**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra-Survey Variabel Inovasi 4

Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pra-Survey Variabel Kreativitas 6

Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra-Survey Variabel Kinerja UMKM 7

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 28

Table 3.1 Waktu Penelitian 36

Tabel 3.2 Variabel Penelitian 37

Tabel 3.3 Indikator Penelitian 37

Tabel 3.4 Alternatif Jawaban Responden *(Skala Likert)* 41

Tabel 4.1 Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan 52

Tabel 4.2 Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan 53

Tabel 4.3 Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan 53

Tabel 4.4 Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan 54

Tabel 4.5 Kriteria Skor Variabel 54

Tabel 4.6 Pernyataan 1: Saya sebagai penjual, saya selalu memberikan pelayanan inovasi terbaik terhadap konsumen. 55

Tabel 4.7 Pernyataan 2: Saya berpendapat bahwa penjualanan dari sapu pel kecamatan tanjung morawa sudah memberikan inovasi terhadap konsumen 55

Tabel 4.8 Pernyataan 3: Saya selalu diberikan bukti pembuatan inovasi sapu pel terbaru dari kecamatan tanjung morawa 56

Tabel 4.9 Pernyataan 4: Saat ini sapu pel kecamatan tanjung morawa sudah di kenal baik oleh para pelanggan di karenakan inovasi terbaru dari mereka 56

Tabel 4.10 Pernyataan 5: Menurut pendapat saya UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa telah melakukan distribusi produk yang efisien 57

Tabel 4.11 Pernyataan 6: Saat ini inovasi UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa memiliki kedekatan hubungan dengan pelanggan utama 57

Tabel 4.12 Pernyataan 1: Produk UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa terjamin keaslian produknya sehingga pelanggan banyak yang minat pembeliannya 58

Tabel 4.13 Pernyataan 2: Kebaruan bentuk produk UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa tidak diragukan lagi produknya 58

Tabel 4.14 Pernyataan 3: Sebagai pemilik usaha UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa bisa menghasilkan nilai tambah menjadi lebih kreatif 59

Tabel 4.15 Pernyataan 4: Menurut saya kreativitas bentuk produk UMKM sapu pel tanjung morawa sangat menarik sehingga banyak konsumen menyukainya 59

Tabel 4.16 Pernyataan 5: Menurut pendapat saya kreativitas bentuk UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa bagus dan sangat memuaskan 60

Tabel 4.17 Pernyataan 6: Menurut pendapat saya kreativitas bentuk UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa bagus dan sangat memuaskan 60

Tabel 4.18 Pernyataan 1: Menurut pendapat saya pemilik usahaselalu menjalankan usahanya yang terencana dan berjalan sesuai dengan kinerja UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa 61

Tabel 4.19 Pernyataan 2: Menurut saya keuntungan yang diperoleh pemilik usaha UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa keuntungan penjualan selalu meningkat 61

Tabel 4.20 Pernyataan 3: Pemilik usaha UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa selalu mengalami peningkatan penjualan 62

Tabel 4.21 Pernyataan 4: Menurut saya kinerja UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa mengalami peningkatan dalam satu tahun terakhir 62

Tabel 4.22 Pernyataan 5: Pemilik usaha UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa mampu mengembangkan ide ide baru untuk mengembangkan kinerja UMKM 63

Tabel 4.23 Pernyataan 6: Menurut saya kinerja UMKM sapu pel kecamatan tanjung morawa mampu mengembangkan produk terbaru untuk menarik peminat nya 63

Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas 64

Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas 65

# Tabel4.26 HasilUji NormalitasData 66

Tabel4.27 Hasil Uji Multikolinearitas 69

Tabel4.28 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 70

Tabel 4.29 Uji t (Parsial) 71

Tabel 4.30 Uji F (Simultan) 72

Tabel 4.31 Hasil Uji R *Square 73*

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 32

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa Medan Sinembah, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 50

# Gambar4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram 67

Gambar4.3 Hasil Uji Normalitas P-P Plot 68

Gambar 4.4 Scatter plot Uji Heteroskedastisitas 69

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 01 Kuesioner 81

Lampiran 02 Tabulasi Data Uji Validitas Dan Reliabilitas 86

Lampiran 03 Tabulasi Data Responden 89

Lampiran 04 Hasil Statistik Deskriptif Jawaban Responden 92

Lampiran 05 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas 96

Lampiran 06 Hasil Uji Asumsi Klasik Dan Uji Hipotesis 99