**PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI *ONLINE* PADA SITUS LAZADA (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL KELURAHAN HARJOSARI 1 MEDAN AMPLAS)**

**MUHAMMAD YUSUF**

**NPM : 163114318**

**ABSTRAK**

 Kelurahan Harjosari I merupakan salah satu dari 7 (tujuh) kelurahan yang terletak di Kecamatan Medan Amplas. Luas wilayah 415 (empat ratus lima belas) ha, yang terbagi menjadi 14 (empat belas) lingkungan dengan jumlah KK 9201. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Sikap Konsumen berpengaruh terhadap minat beli online pada situs Lazada (Studi Kasus Generasi Milenial Kelurahan Harjosari 1 Medan Amplas). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 3890 orang generasi milenial Kelurahan Harjosari 1 Medan Amplas, sampel dalam penelitian ini adalah 97 orang, penelitian ini menggunakan rumus Slovin teori Sugiyono, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuisioner yang diberikan kepada setiap responden. Data diproses menggunakan SPSS versi 21.0 *for windows*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan uji validitas bahwa pernyataan dinyatakan valid karena nilai rhitung > rtabel, uji reliabilitas nilai koefisien reliabilitas angket X sebesar 0,772, angket Y sebesar 0,813, regresi linier sederhana sikap konsumen 0,759 berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli online , uji t diketahui nilai sig untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar 0,000 < 0,05 dari nilai thitung  11,064 > ttabel 1,984, koefisien determinasi (R2) diperoleh nilai R *Square* sebesar 0,563, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X secara simultan berpengaruh terhadap variabel Y adalah sebesar 0,56%.

*Kata kunci : Sikap Konsumen dan Minat Beli Online*