**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK I**

**KATA PENGANTAR III**

**DAFTAR ISI V**

**DAFTAR TABEL VIII**

**DAFTAR GAMBAR X**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 5

1.3. Batasan Masalah 5

1.4. Rumusan Masalah 6

1.5.Tujuan Penelitian 6

1.6. Manfaat Penelitian 7

1.7. Asumsi/Anggapan Dasar 7

1.8. Hipotesis 8

**BAB II LANDASAN TEORI**

2.1. Sikap Generasi Milenial 9

2.1.1. Pengertian Sikap 9

2.1.2. Model Sikap Konsumen 10

2.1.3. Fungsi Sikap Konsumen 11

2.1.4. Karakteristik Sikap Konsumen 12

2.1.5. Pengertian Generasi Milenial 14

2.1.6. Ciri-ciri Generasi Milenial 16

2.1.7. Sikap Generasi Milenial 17

2.1.8. Indikator Sikap Generasi Milenial 17

2.2. Minat Beli *Online* 19

2.2.1. Pengertian Minat Beli *Online* 19

2.2.2. Aspek-aspek Minat Beli *Online* 20

2.2.3. Indikator Minat Beli *Online* 21

2.3. Penelitian Terdahulu 21

2.4. Kerangka Konseptual 22

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian 24

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian 24

3.2.1. Tempat Penelitian 24

3.2.2. Waktu Penelitian 24

3.3. Populasi dan Sampel 25

3.3.1. Populasi 25

3.3.2. Sampel 25

3.4.Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 27

3.4.1.Variabel Penelitian 27

3.4.2.Definisi Operasional 28

3.5. Sumber Data 28

3.6. Metode Pengumpulan Data 29

3.7. Metode Analisis Data 30

3.7.1.Uji Validitas dan Reliabilitas 31

3.7.2.Uji Asumsi Klasik 32

3.7.3.Analisis Regresi Linear 34

3.7.4.Uji t (Uji Parsial) 35

3.7.5.Analisis Koefisien Determinasi 35

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Organisasi 36

4.1.1. Kondisi geografis dan demografis 36

4.2. Pembahasan Data 38

4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden 38

4.2.2. Hasil Jawaban Responden Tentang Sikap Konsumen (X) 39

4.2.3. Hasil Jawaban Responden Tentang Minat Beli Online (Y) 45

4.3. Analisis Hasil Penelitian Dan Pembahasan 50

4.3.1. Hasil Uji Validitas 50

4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas 51

4.3.2.1. Variabel Sikap Konsumen 51

4.3.2.2. Variabel Minat Beli Online 52

4.3.3. Analisis Regresi Linear Sederhana 55

4.3.4. Uji t (Parsial) 56

4.3.5. Koefisien Determinasi 57

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan 59

5.2. Saran 60

**DAFTAR PUSTAKA**