**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.

Donni Juni Priansah. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Perasingan Bisnis Kontemporer. Bandung*: Alfabeta

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Indah Budiati. 2018. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak

Lucas & Britt. 2012. *Psikologi Periklanandan Penelitian. NewYork*: McGraw-Hill

Mamang Songadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Meldarianda.2014. *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida*. Vol.4 No 1

Sarmila. 2018. *Analisis Pembayaran Online Terhadap Minat Beli Pelanggan Sepeda Motor Honda pada PT. Central Santosa Finance Lubuk Pakam Deli Serdang*. Skripsi: Universitas Muslim Nusantara Al - Washliyah Medan

Scihiffman & Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indek

Setyosari, Punaji. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suryati, Tatik. 2010. *Perilaku Konsumen :Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Garaha Ilmu

Syarif Hidayatullah. 2018. *Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*.Vol.6, No 2. Halaman 240-249

Uma Sekaran. 2015. *Research Method For Business*. Jakarta: Salemba Empat

Umar Husein. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Rajawali Pers