# DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kadir dan Terra Ch. Triwahyuni. (2016). *Pengenalan Teknologi Informasi.*

Yogyakarta: Andi.

Arikunto, Suharsini. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.*

Jakarta: Rineka Cipta.

Darmawan, D. dan Wahyudin, D. (2017). *Teknologi Pendidikan, Cetakan ke-3.*

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.*

Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Hani, Handoko. (2017). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: BPFE.

Hartono, Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio an Analisis Investasi, Edisi Kesepuluh.* Yogyakarta: BPFE.

Hasan, Ali. (2019). *Marketing.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Indrawan dan Poppy. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitattif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan.* Bandung: PT. Refika Aditama.

Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Manajemen (Edisi 14).* Global Edition: Pearson Education.

Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi.* Jakarta: Salemba Empat.

Peter dan Olson. (2017). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Sondang P. Siagian. (2016). *Sistem Informasi Manajemen.* Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2019). *Methode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Kombinasi (mixed methods) Penelitian Tindakan (Action Research) Penelitian Evaluasi.* Bandung: Alfabeta.

Sutabri, Tata. (2016). *Sistem Informasi Manajemen.* Yogyakarta: Andi Offset. Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga.* Yogyakarta: ANDI.

80

Veitzal, Rivai dan Basri. (2017). *Performance Appraisal : Sistem yang Tepat untuk Menilai Kinerja Individu dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.* Jakarta: Grafindo.

Y. Maryono dan B. Patmi Istiana. (2018). *Teknologi Informasi dan Komunikasi, Edisi II*. Jakarta: Yudhistira.

# Jurnal

Abbas Djamila. (2018). "Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Kota Makasar". *Jurnal Manajemen 5 (1)*, 95-111.

Asiah Omar Nor. (2018). "Exploring The Effect Of Internet Marketing Orientation And Market Orientation and Market Orientation on Performance: Sme (Exporters Perpectives". *Journal Business Economics and Management*, 5257-5278.

Baldegger Rico. (2020). "The Influence of Digitalization, Enterpreneurship Orientation and Internationalization of Performance Micro Small and Medium Enterprises". *Journal Teknology Innovation Management 10 (4)*, 5-17.

Bekti Kumalasari. (2019). “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Umkm Di Kabupaten Bojonegoro”. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 3 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*

Fatimah Siti. (2021). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM berbasis Online di Kota Dumai". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis 16 (1)*, 13-24.

Musran, Munizu. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12 No. 1, 33-44.

Prabasiwi Nindinta. (2018). "Pengaruh Teknologi Informasi dan Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja UMKM Kota Magelang". *Jurnal Riset Akuntandi dan Perbankan 15 (1)*, 444-459.

Susilo Heru. (2018). "Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Kinerja Individu PT. Telkom Divisi Regional V Surabaya". *Jurnal Administrasi Bisnis 39 (2)*, 169-175.