**DAFTAR PUSTAKA**

Abdul, H. 2014. *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Gajamada.

Ainun, M dan Safrin, F. A. 2020. Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong. *Sketsa Bisnis.* 7(1): 37-44.

Andarista, Virlia, A. dan Soraya, S. Z. 2022. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pembuatan Keripik Singkong Aneka Rasa di Desa Paron Ngawi. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(1): 37-42.

Anggraini, N. 2022. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK SINGKONG PADA USAHA MIKRO DENGAN PELAKU USAHA WANITA TANI DI DESA KEMUNING LOR, JEMBER. *Diss*. Politeknik Negeri Jember.

Amaliya dan Izza, H. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong di Desa Rancamanyar Kabupaten Bandung Jawa Barat (Studi Kasus Agroindustri Keripik Singkong ‘Pasutri’).

Dwi, P. L. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong” Gunung Kawi Malang” di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. *Kubis.* 1(1): 22-30.

Firmansyah, D. I., Kurdi, M. dan Zakki, N. 2023. PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT PADA PABRIK KRIPIK SINGKONG SUMENEP. *VALUE*. 4(1): 89-99.

Hansen, D. R. dan Mowen, M. M. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.

Haryati, L. K. 2011. Analisis usaha dan nilai tambah agroindustri kerupuk singkong." *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan* 4(2): 82-87.

Ikatan Akuntan Indonesia. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Indratno, A. 2013. *Prinsip – Prinsip Dasar Akuntansi*. Jakarta: Dunia Cerdas.

Imam, S. N. 2016. MANAJEMEN PRODUKSI DAN PEMASARAN KRIPIK SINGKONG DAN PISANG PADA HOME INDUSTRY DESA DI KABUPATEN BANJARNEGARA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr* 5(2).

Ira, R., Khaswarina, S. dan Edwina, S. 2015. Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Singkong Primadona di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. *Diss*. Riau University.

Janu, R. T. 2020. ANALISIS BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KRIPIK SINGKONG CAP BUNGA CEMPAKA. *Diss*. Universitas Mercu Buana Bekasi.

Lusi, S. 2022. Strategi pengembangan usaha industri kecil keripik singkong pada masa Pandemi Covid-19: Studi deskripsi strategi usaha keripik singkong di Desa Gununglarang, Majalengka. *Diss*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Machfoed, M. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Maiyuniarti, Afriyani, D. dan Oktafia, R. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Olahan Kripik Di Desa Kebonwaris, Kecamatan Pandaan, Kabupaten Pasuruan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*. (3)2: 506-516.

Masniar, M., Histiarini, A. R. dan Sucipto, A. N. 2022. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA UMKM KRIPIK SINGKONG MENGGUNAKAN METODE SWOT. *Metode: Jurnal Teknik Industri.* 8(1): 1-10.

Mukti, D dan Larasandi, R. 2019. Strategi Pemasaran Kripik Balado Pada Usaha Keripik Puti Piliang di Kabupaten Padang Pariaman. *JURNAL Public Administration, Business and Rural Develoment Planning* 1(1).

Nuning, S. 2012. Analisis potensi agroindustri olahan singkong di Kabupaten Bojonegoro. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*. 1.(3): 179-185.

Patoki, Kristian, A. dan Effendy, E. 2017. Analisis Profitabilitas Keripik Singkong Pada Industri Rumah Tangga Pasundan Di Kota Palu. *AGROTEKBIS: E-JURNAL ILMU PERTANIAN.* 5(1): 77-85.

Praba I., Raharja, S. dan Soekarto, S. T. 2011. Kajian Strategi Pengembangan Usaha Industri Kripik Singkong Perusahaan PT Inti Sari Rasa di Bekasi. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 6(2): 28-36.

Rahma, S. D. 2022. PKM pengembangan produk lokal singkong menjadi keripik singkong rasa balado khas Desa Petanang program MBKM KKN tematik. *PORTAL RISET DAN INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT* 2(1): 11-19.

Rahmad, H. A., Purwandari, I. dan Listiyani, L. 2016. STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL BERBAHAN BAKU SINGKONG DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL (Studi Kasus Industri Di Desa Bedoyo Kecamatan Ponjong). *JURNAL MASEPI*. 1(2).

Rudi, F. 2020. Analisis Rantai Pasok, Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kripik Ubi Di Kota Dumai.*JUTI UNISI* 4(2): 31-38.

Ryan, T. 2013. *Sample Size Determination and Power*. John Wiley and Sons.

Sevilla, C. G. 2007. *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company.

Simamora, H. 2013. *Pengantar Akuntansi II*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sulaiman, Sulaiman dan Natawidjaja, R. S. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Keripik Singkong (Studi Kasus Sentra Produksi Keripik Singkong Pedas di Kelurahan Setiamanah, Kecamatan Cimahi Tengah, Kota Cimahi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 5(1): 973-986.

Supriadi, H., Saleh, K. dan Harahap, G. 2021. Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)* 3(1): 45-55.

Sutrisno, H. 2015. *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yusri, B. 2019. Strategi Pemasaran Keripik Singkong “Sabar Menanti” Dalam Meningkatkan Penjualan Di Ud Sumber Mas Di Desa Lalangon, Kecamatan Manding, Kabupaten Sumenep. *Diss*. Universitas Wiraraja.