**DAFTAR PUSTAKA**

Amelfdi, Fransisca Jovita, and Elia Ardyan. 2021. “Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Performa* 5(6): 473–83.

Asmaul, Surabagiarta I Ketut, and Purnaningrum Evita. 2021. “Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop.” *Journal of Sustainability Business Research* 2(1): 39–50.

Astuti, Rini, Isna Ardila, and Rodhitur Rahman Lubis. 2019. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes.” *Akmami* 2(2): 204–19.

Darmawan, D et al. 2022. “EISSN 2807-7237 Rico Ilham Sutrisno, Didit Darmawan.” 2(1): 1–12.

Djaali, Prof. Dr. H. 2021. *Metodologi Penellitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.

Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si, and M.P.d Dr. Sopiah, MM. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Fatimah Putri Anggraini, and Christina Menuk Srihandayani. 2020. “Pengaruh Merek, Kepercayaan, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unipa Surabaya.” *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 1(1): 1–11.

Fatmaningrum, R. S, and et al. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*  4(1): 1–13. https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/270.

Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezqi Robi, and Shindy Windasari. “Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran).” 3(1): 2022. https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.

Gumilar, Gugum, Balai Besar, and Kementerian Perindustrian. 2017. “Kajian Penerapan Regulator Tekanan Rendah Berdasarkan SNI 7369 : 2012 The Study of Low Pressure Regulator Implementation Based On SNI 7369 : 2012.” 2012(2012).

Handayani, Hani et al. 2021. “Ketahanan Selang Dan Membran Regulator Gas LPG Eksisting Terhadap DME Berdasarkan Uji Kinerja Fungsional Dan Uji Laboratorium.” *Puslitkaret*: 74.

Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Mohamad Trio Febriyantoro. 2020. “Exploring YouTube Marketing Communication: Brand Awareness, Brand Image and Purchase Intention in the Millennial Generation.” *Business & Management* 7(1): 17.

Paul Hague, Matthew Harrison, and Julia Cupman and Oliver Truman. 2016. *Market Research in Practice*. Inggris: Kogan Page Limited.

Permatasari, Berlintina, and Sinta Maryana. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung).” *Technobiz : International Journal of Business* 4(2): 62.

Philip Kotler, Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*. Inggris: Pearson Education.

Philip Kotler, Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. Amerika Serikat: Pearson Education.

Putu Devi Darmayanti, Ni, I Gede Putu Kawiana, and Suartina, I Wayan. 2022. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 2(1): 258–70.

Saputro, Edy Purwo, and Dewi Probowati Setyanigrum. 2023. “The Impact Of Brand On Purchasing Decisions.” *Management* 3(1): 9.

Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.

Situmorang, Syafrizal Helmi. 2019. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: USU press.

Solomon, Michael R. 2017. *Consumer Behavior*. Amerika Serikat: Pearson Education.

Suhandi. 2020. “Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah.” 6(2): 75–79.

Syahputra, Rizki. 2019. “Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 6(2): 83–88.

Topindo, Graha. 2023. *Document Keeper*. Bandung: PT Multi Top Indonesia.

Trisliatanto, Dimas Agung. 2020. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Uswatun Chasanah, and Muhammad Mathori. 2021. “Impulsive Buying: Kajian Promosi Penjualan, Gaya Hidup, Dan Norma Subyektif Pada Marketplace Di Yogyakarta.” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 12(2): 231–55.

Valencia, Venna, Louis Putra Purnama, Chandra Tjong, and Johansah Liman. 2022. “Rancang Bangun Alat Pendeteksi Kebocoran Gas LPG Berbasis Internet of Things Dengan Katup Regulator Otomatis.” *Techné : Jurnal Ilmiah Elektroteknika* 21(2): 225–42.

Wijaya, Angga Pandu, and Intan Tri Annisa. 2020. “The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions.” *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 18(1): 24–35.s

Yudhiartika, Dian, and Jony Oktavian Haryanto. 2012. “Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond’s.” *Buletin Studi Ekonomi* 17(2): 142–56. https://www.neliti.com/publications/44221/pengaruh-personal-selling-display-promosi-penjualan-terhadap-kesadaran-merek-dan.