# DAFTAR PUSTAKA

**Buku**

Arikunto, Suharsini. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.*

Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Burhanuddin. (2017). *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal.* Malang: UIN MALIKI PRESS.

Durianto. (2018). *SariKuliah Manajemen Pemasaran.* Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Ferdinand, A. (2019). *Penembangan Minat Beli Merek Ekstensi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. (2018). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, Edisi Kedua.* Jakarta: CAPS.

Indrawan dan Poppy. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitattif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan.* Bandung: PT. Refika Aditama.

Kotler, P. dan Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid*

* + - 1. Jakarta: PT. Prehallindo.

Roger D. (2017). *Consumen Behavior.* Jakarta: Binapura Aksara.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatatif Kombinsdi (mixed methods) Penelitian Tindakan (action research) Penelitian Evaluasi.* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga.* Yogyakarta: ANDI.

77

# Jurnal

Ahmad., Bambang Setiyo Pambudi. (2018). “Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking Studi pada Program Layanan I-Banking BRI”. *Jurnal Studi Manajemen*, *8 (1),* 65-90.

Dhea Rahma. (2020). "Pengaruh Kesadaran Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood di era Pandemi Covid-19". *Inovator Jurnal Manajemen 10 (2)*, 133-140.

Endah Nur. (2021). "Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding dan Sikap terhadap Minat Beli Generasi Z Dimoderasi Sosial Media Influencer". *Journal of Innovation Research and Knowledge 1 (4)*, 577-586.

Izzuddin Ahmad. (2018). "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan terhadap Minat Beli Makanan Kuliner Jember". *Jurnal Manajemen* , 287-294.

Kumala Reni. (2019). "Pengaruh Harga dan Label Halal terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)". *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen 3 (1)*, 47-61.

Lada Suddin. (2020). " Halal Cosmetics Repurchase Intention; The Role of Marketing In Social Media". *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance 7 (4)*, 629-650.

Nawawi Hadari. (2019). "Pengaruh Kesadaran Halal dan Religiusitas Individu dalam Keputusan Pembelian Makanandi Kabupaten Pemalang". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi) 5 (1)*, 1124-1135.

Qalati Sikander Ali. (2019). "Impact of Price on Consumer Satisfaction; Mediating Role of Consumer Buying Behavior in Telecom Sector)". *International Journal Research 6 (4)*, 151-165.

Talisa Rahma Pramintasari. (2019), “Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Para Produk Makanan Halal”. *Jurnal Ekonomi Pemasaran 8 (1),* 12-35.