# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_TOC_250049)

[KATA PENGANTAR ii](#_TOC_250048)

[DAFTAR ISI iv](#_TOC_250047)

[DAFTAR TABEL vii](#_TOC_250046)

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULAUN 1

* 1. [Latar Belakang Masalah 1](#_TOC_250045)
  2. [Identifikasi Masalah 8](#_TOC_250044)
  3. [Batasan Masalah 9](#_TOC_250043)
  4. [Rumusan Masalah 9](#_TOC_250042)
  5. [Tujuan Penelitian 10](#_TOC_250041)
  6. [Manfaat Penelitian 11](#_TOC_250040)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12](#_TOC_250039)

* 1. [Kerangka Teori 12](#_TOC_250038)
     1. [Harga 12](#_TOC_250037)
        1. [Pengertian Harga 12](#_TOC_250036)
        2. [Tujuan Penetapan Harga 13](#_TOC_250035)
        3. [Indikator Harga 14](#_TOC_250034)
     2. [Kesadaran Halal 14](#_TOC_250033)
        1. [Pengertian Kesadaran Halal 14](#_TOC_250032)
        2. [Konsep Halal dalam Islam 15](#_TOC_250031)
        3. [Indikator Kesadaran Halal 16](#_TOC_250030)
     3. [Minat Beli 17](#_TOC_250029)
        1. [Pengertian Minat Beli 17](#_TOC_250028)
        2. [Tahapan Minat Beli 18](#_TOC_250027)
        3. [Indikator Minat Beli 19](#_TOC_250026)
  2. [Penelitian Terdahulu 19](#_TOC_250025)
  3. [Kerangka Konseptual 22](#_TOC_250024)
  4. [Hipotesis 23](#_TOC_250023)

[BAB III METODE PENELITIAN 25](#_TOC_250022)

* 1. [Desain Penelitian 25](#_TOC_250021)
  2. [Populasi dan Sampel 25](#_TOC_250020)
     1. [Populasi 25](#_TOC_250019)
     2. [Sampel 26](#_TOC_250018)
  3. [Lokasi dan Waktu Penelitian 27](#_TOC_250017)
     1. [Lokasi Penelitian 27](#_TOC_250016)
     2. [Waktu Penelitian 27](#_TOC_250015)
  4. [Variabel dan Indikator 28](#_TOC_250014)
     1. [Variabel 28](#_TOC_250013)
     2. [Indikator 29](#_TOC_250012)
  5. [Instrumen Penelitian 30](#_TOC_250011)

v

* 1. [Teknik Pengumpulan Data 31](#_TOC_250010)
  2. [Teknik Analisis Data 32](#_TOC_250009)
     1. [Uji Validitas 33](#_TOC_250008)
     2. [Uji Reliabilitas 34](#_TOC_250007)
     3. [Uji Asumsi Klasik 35](#_TOC_250006)
        1. [Normalitas 35](#_TOC_250005)
        2. [Multikolinieritas 36](#_TOC_250004)
        3. [Heteroskedasitas 36](#_TOC_250003)
     4. [Uji Hipotesis 37](#_TOC_250002)
     5. [Uji t (Parsial) 38](#_TOC_250001)
     6. [Uji F (simultan) 38](#_TOC_250000)
     7. Koefisien Determinasi 39

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BAB IV** | **HASIL DAN PEMBAHASAN**...................................................... | 40 |
|  | 4.1 Hasil Penelitian......................................................................... | 40 |
|  | 4.1.1 Sejarah Singkat MS GLOW............................................ | 40 |
|  | 4.1.2 Visi Misi dan Tujuan....................................................... | 41 |
|  | 4.1.3 Struktur Organisasi ......................................................... | 42 |
|  | 4.1.4 Uraian Tugas dan Tanggung jawab ................................ | 42 |
|  | 4.1.5 Karakteristik Responden ................................................. | 43 |
|  | 4.1.6 Hasil Jawaban Responden terhadap X1........................... | 44 |
|  | 4.1.7 Hasil Jawaban Responden terhadap X2........................... | 49 |
|  | 4.1.8 Hasil Jawaban Responden terhadap Y ............................ | 54 |
|  | 4.1.9 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas........................... | 58 |
|  | 4.1.10 Uji Asumsi Klasik ........................................................ | 61 |
|  | 4.1.11 Analisis Regresi Lineaar Berganda .............................. | 65 |
|  | 4.1.12 Hasil Uji Hipotesis........................................................ | 66 |
|  | 4.1.13 Uji Koefisien Determinasi ............................................ | 69 |
|  | 4.2 Pembahasan Penelitian ............................................................. | 70 |
|  | 4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen |  |
|  | MS Glow di Tanjung Morawa ........................................ | 70 |

* + 1. Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Minat Beli

Konsumen MS Glow di Tanjung Morawa 71

* + 1. Pengaruh Pengaruh Harga dan Kesadaran Halal terhadap Minat Beli Konsumen MS GLOW di Tanjung Morawa. 73

# BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 75

* 1. Kesimpulan 75
  2. Saran 76

# DAFTAR PUSTAKA 78

# LAMPIRAN

vi

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Variabel Harga 2

Tabel 1.2 Wawancara Pra Survey Variabel Kesadaran Halal 3

Tabel 1.3 Pra Survey Wawancara Variabel Minat Beli Konsumen 5

Tabel 1.4 Daftar Harga Produk MS Glow 7

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 20

Tabel 3.1 Data Konsumen MS GLOW Desa Bandar Labuhan 26

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian 28

Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel 30

Tabel 3.4 Skala Likert 32

Tabel 3.5 Interprestasi Koefisien Korelasi 34

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 43

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 44

Tabel 4.3 Pernyataan 1 Variabel X1 44

Tabel 4.4 Pernyataan 2 Variabel X1 45

Tabel 4.5 Pernyataan 3 Variabel X1 45

Tabel 4.6 Pernyataan 4 Variabel X1 46

Tabel 4.7 Pernyataan 5 Variabel X1 47

Tabel 4.8 Pernyataan 6 Variabel X1 47

Tabel 4.9 Pernyataan 7 Variabel X1 48

Tabel 4.10 Pernyataan 8 Variabel X1 48

Tabel 4.11 Pernyataan 1 Variabel X2 49

Tabel 4.12 Pernyataan 2 Variabel X2 50

Tabel 4.13 Pernyataan 3 Variabel X2 50

Tabel 4.14 Pernyataan 4 Variabel X2 51

Tabel 4.15 Pernyataan 5 Variabel X2 51

Tabel 4.16 Pernyataan 6 Variabel X2 52

Tabel 4.17 Pernyataan 7 Variabel X2 53

Tabel 4.18 Pernyataan 8 Variabel X2 53

Tabel 4.19 Pernyataan 1 Variabel Y 54

vii

Tabel 4.20 Pernyataan 2 Variabel Y 55

Tabel 4.21 Pernyataan 3 Variabel Y 55

Tabel 4.22 Pernyataan 4 Variabel Y 56

Tabel 4.23 Pernyataan 5 Variabel Y 56

Tabel 4.24 Pernyataan 6 Variabel Y 57

Tabel 4.25 Pernyataan 7 Variabel Y 57

Tabel 4.26 Pernyataan 8 Variabel Y 58

Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas 59

Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas 60

Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas 61

Tabel 4.30 Hasil Uji Multikolinearitas 63

Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 65

Tabel 4.32 Hasil Uji t 67

Tabel 4.33 Hasil Uji F 68

Tabel 4.34 Hasil Uji Koefisien Determinasi 69

viii

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 23

Gambar 4.1 Struktur Organisasi MS Glow Tanjung Morawa 42

Gambar 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas Histogram 62

Gambar 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik Plot 62

Gambar 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik Scatterplot 64

ix

Lampiran 1 Kuesioner 80

Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga 84

Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Kesadaran Halal 86

Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Beli Konsumen 88

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga 90

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kesadaran Halal 91

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli 92

Lampiran 8 Tabel R 93

Lampiran 9 Tabel t 94

Lampiran 10 Tabel F 97