# DAFTAR ISI

[**KATA PENGANTAR i**](#_Toc155256840)

[**DAFTAR ISI iii**](#_Toc155256841)

[**BAB I PENDAHULUAN 1**](#_Toc155256842)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc155256843)

[1.2 Identifikasi Masalah 7](#_Toc155256844)

[1.3 Batasan Masalah 7](#_Toc155256845)

[1.4 Rumusan Masalah 8](#_Toc155256846)

[1.5 Tujuan Penelitian 8](#_Toc155256847)

[1.6 Manfaat Penelitian 8](#_Toc155256848)

[1.7 Anggapan Dasar 9](#_Toc155256849)

[**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10**](#_Toc155256850)

[2.1 Layanan Informasi 10](#_Toc155256851)

[2.1.1 Pengertian Layanan Informasi 10](#_Toc155256852)

[2.1.2 Tujuan Layanan Informasi 11](#_Toc155256853)

[2.1.3 Metode Layanan Informasi 12](#_Toc155256854)

[2.1.4 Layanan Informasi Karir 13](#_Toc155256855)

[2.1.5 Fungsi Layanan Informasi Karir 14](#_Toc155256856)

[2.2 Media Video Animasi 15](#_Toc155256857)

[2.2.1 Pengertian Media 15](#_Toc155256858)

[2.2.2 Media Vidio Animasi 15](#_Toc155256859)

[2.3 Perencanaan Karir 16](#_Toc155256860)

[2.3.1 Pengertian Perencanaan Karir 16](#_Toc155256861)

[2.3.2 Tujuan Perencanaan Karir 18](#_Toc155256862)

[2.3.3 Proses Perencanaan Karir 18](#_Toc155256863)

[2.3.4 Faktor – Faktor Penentu Perencanaan Karir 22](#_Toc155256864)

[2.3.5 Langkah – langkah Perencanaan Karir 23](#_Toc155256865)

[2.3.6 Perencanaan karir pada siswa SMA (Sekolah Menengah   
 Atas) 24](#_Toc155256866)

[2.3.7 Pengaruh Layanan Informasi Terhadap Perencanaan Karir   
 Siswa 25](#_Toc155256867)

[2.4 Penelitian Relavan 25](#_Toc155256868)

[2.5 Kerangka Berpikir 27](#_Toc155256869)

[2.6 Hipotesis 29](#_Toc155256870)

[**BAB III METODE PENELITIAN 30**](#_Toc155256871)

[3.1 Desain Penelitian 30](#_Toc155256872)

[3.2 Subjek dan Objek dan Waktu Penelitian 31](#_Toc155256873)

[3.2.1 Subjek 31](#_Toc155256874)

[3.2.2 Objek 31](#_Toc155256875)

[3.2.3 Waktu penelitian 31](#_Toc155256876)

[3.3 Prosedur Penelitian Pengembangan 31](#_Toc155256877)

[3.3.1 Langkah – langkah Pengembangan. 33](#_Toc155256878)

[3.4 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 36](#_Toc155256884)

[3.4.1 Instrumen penelitian 36](#_Toc155256885)

[3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 43](#_Toc155256886)

[3.5 Teknik Analisis Data 46](#_Toc155256890)

[**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49**](#_Toc155256891)

[4.1 Hasil Penelitian 49](#_Toc155256892)

[4.1.1 Hasil Analisis (*Analysis)* 50](#_Toc155256893)

[4.1.2 Tahap Perancangan (Design) 51](#_Toc155256894)

[4.1.3 Hasil Pengembangan (*Development)* 52](#_Toc155256895)

[4.2 Pembahasan Penelitian 68](#_Toc155256896)

[4.2.1 Deskripsi Pengembangan Media Dengan Menggunakan Video   
 Animasi dalam Menentukan Perencanaan Karir Pada Siswa   
 SMA Swasta IRA 69](#_Toc155256897)

[4.2.2 Deskripsi Kelayakan Produk 69](#_Toc155256898)

[**BAB V KESIMPULAN 71**](#_Toc155256899)

[5.1 Kesimpulan 71](#_Toc155256900)

[5.2 Saran 71](#_Toc155256901)  
[**DAFTAR PUSTAKA 73**](#_Toc155256902)