# DAFTAR ISI

[**KATA PENGANTAR i**](#_Toc149289602)

[**DAFTAR ISI iv**](#_Toc149289603)

[**BAB I PENDAHULUAN 1**](#_Toc149289604)

 [1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc149289605)

 [1.2 Identifikasi Masalah 7](#_Toc149289606)

 [1.3 Batasan Masalah 8](#_Toc149289607)

 [1.4 Rumusan Masalah 9](#_Toc149289608)

 [1.5 Tujuan Penelitian 10](#_Toc149289609)

 [1.6 Manfaat Penelitian 10](#_Toc149289610)

 [1.7 Anggapan Dasar 11](#_Toc149289611)

[**BAB II KAJIAN TEORI 12**](#_Toc149289612)

 [2.1 Pengembangan Pembelajaran 12](#_Toc149289613)

 [2.1.1 Definisi Pengembangan Pembelajaran 12](#_Toc149289614)

 [2.1.2 Model Pengembangan Media Pembelajaran 14](#_Toc149289615)

 [2.1.3 Model pengembangan yang digunakan 27](#_Toc149289617)

 [2.2 Media Video Animasi 28](#_Toc149289618)

 [2.2.1 Pengertian Media Video Animasi 28](#_Toc149289619)

 [2.2.2 Pengembangan Media Video Animasi dalam Pembelajaran 29](#_Toc149289620)

 [2.2.3 Kelebihan Video Animasi 32](#_Toc149289621)

 [2.2.4 Langkah- Langkah Penggunaan Media Video Animasi 32](#_Toc149289622)

 [2.2.5 Manfaat penggunaan Media Video dalam Pembelajaran 33](#_Toc149289623)

 [2.3 Bimbingan Karier 34](#_Toc149289624)

 [2.3.1 Pengertian Bimbingan Karier 34](#_Toc149289625)

 [2.3.2 Program Bimbingan Karier 36](#_Toc149289626)

 [2.3.3 Tujuan Bimbingan Karier 37](#_Toc149289627)

 [2.4 Penelitian yang Relevan 39](#_Toc149289628)

 [2.5 Kerangka Berpikir 41](#_Toc149289629)

 [2.5 Hipotesis 43](#_Toc149289630)

[**BAB III METODE PENELITIAN 44**](#_Toc149289631)

 [3.1 Desain Penelitian 44](#_Toc149289632)

 [3.2 Subjek, Objek, dan Waktu Penelitian 45](#_Toc149289633)

 [3.2.1 Subjek 45](#_Toc149289634)

 [3.2.2 Objek 45](#_Toc149289635)

 [3.2.3 Tempat dan Waktu penelitian 45](#_Toc149289636)

 [3.3 Prosedur penelitian pengembangan 46](#_Toc149289637)

 [3.4 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 48](#_Toc149289638)

 [3.5 Analisis Data 53](#_Toc149289639)

[**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55**](#_Toc149289640)

 [4.1 Hasi Penelitian 55](#_Toc149289641)

 [4.1.1 Tahap *Analysis* (Analisis) 56](#_Toc149289642)

 [4.1.2 Tahap *Design* (perencanaan) 57](#_Toc149289643)

 [4.1.3 Tahap Development (Pengembangan) 64](#_Toc149289661)

 [4.2 Validasi Pengembangan produk 65](#_Toc149289662)

 [4.2.1 Validasi Ahli Media 65](#_Toc149289663)

 [4.2.2 Validasi Ahli Materi 67](#_Toc149289664)

 [4.2.3 Validasi Respon Guru 68](#_Toc149289665)

 [4.3 Pembahasan Penelitian 69](#_Toc149289666)

[**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 72**](#_Toc149289667)

 [5.1 Kesimpulan 72](#_Toc149289668)

 [5.2 Implikasi 73](#_Toc149289669)

 [5.3 Saran 74](#_Toc149289670)

[**DAFTAR PUSTAKA 76**](#_Toc149289671)