# DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

[DAFTAR ISI v](#_TOC_250003)

[DAFTAR TABEL x](#_TOC_250002)

[DAFTAR GAMBAR xiii](#_TOC_250001)

[DAFTAR LAMPIRAN xiv](#_TOC_250000)

BAB I PENDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang 1
  2. Identifikasi Masalah 11
  3. Batasan Masalah 12
  4. Rumusan Masalah 12
  5. Tujuan Penelitian 13
  6. Manfaat Penelitian 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15

* 1. Keputusan Pembelian Rumah 15
     1. Pengertian Keputusan Pembelian Rumah 15
     2. Arti Keputusan Konsumen 15
     3. Dasar Pertimbangan Konsumen 16
     4. Indikator Keputusan Pembelian Rumah 18
  2. Harga 20
     1. Pengertian Harga 20
     2. Tujuan Penetapan Harga 21
     3. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga 23
     4. Indikator Harga 24
  3. Lokasi 26
     1. Pengertian Lokasi 26
     2. Analisis Lokasi 27
     3. Segmentasi Lokasi 28
     4. Indikator Lokasi 29
  4. Gaya Hidup 30
     1. Pengertian Gaya Hidup 30
     2. Konsep Gaya Hidup 31
     3. Mengukur Kepuasan Konsumen 33
     4. Indikator Gaya Hidup 34
  5. Penelitian Terdahulu 35
  6. Kerangka Konseptual 49
  7. Hipotesis Penelitian 50

# BAB III METODE PENELITIAN 52

* 1. Desain Penelitian 52
  2. Populasi Dan Sampel Penelitian 52
     1. Populasi Penelitian 52
     2. Sampel Penelitian 53
  3. Lokasi Dan Waktu Penelitian 53
     1. Lokasi Penelitian 53
     2. Waktu Penelitian 53
  4. Variabel dan Indikator 54
     1. Variabel 54
     2. Indikator 55
  5. Instrumen Penelitian 57
  6. Teknik Pengumpulan Data 57
  7. Teknik Analisis Data 58
     1. Uji Validitas 59
     2. Uji Reliabilitas 62
     3. Uji Asumsi Klasik 62
        1. Uji Normalitas 63
        2. Uji Heteroskedastisitas 63
        3. Uji Multikolinearitas 63
     4. Analisis Linier Berganda 63
     5. Uji Hipotesis 64
     6. Uji T (Parsial) 64
     7. Uji F (Simultan) 64
     8. Uji Determinasi 65

# BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 66

* 1. Hasil Penelitian 66
     1. Sejarah Singkat Perusahaan 66
  2. Visi dan Misi Perusahaan 66
     1. Visi CV. Medan Properti 66
     2. Misi CV. Medan Properti 67
  3. Struktur Perusahaan CV. Medan Properti 67
     1. Tugas pokok dan fungsi CV. Medan Properti 67
  4. Pembahasan 69
     1. Pembahasan Indikator 69
        1. Deskripsi Karakteristik Responden 69
        2. Karakteristik Jawaban Responden 71
        3. Uji Validitas 84
        4. Uji Reliabilitas 85
     2. Uji Asumsi Klasik 86
        1. Uji Normalitas 86
        2. Uji Heteroskedastisitas 89
        3. Uji Multikolinearitas 89
     3. Analisis Linier Berganda 90
     4. Uji Hipotesis 92
        1. Uji T (Parsial) 92
        2. Uji F (Simultan) 94
     5. Uji Determinasi 94
     6. Pembahasan Variabel 95
        1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah 95
        2. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah 95
        3. Pengaruh Gaya Hidup Terhaadap Keputusan

Pembelian Rumah 96

* + - 1. Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap

Keputusan Pembelian Rumah 96

# BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 98

* 1. Kesimpulan 98
  2. Saran 99

# DAFTAR PUSTAKA 100

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Tabel Harga Rumah 4

Tabel 2.1 Daftar Peneliti Terdahulu 35

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Dan Pelaksanaan Penelitian 54

Tabel 3.2 Indikator Penelitian 55

Tabel 3.3 Kriteria Penentuan Populasi Dan Sampel 60

Tabel 3.4 Hasil Validitas 61

Tabel 3.5 Hasil Reliabilitas 62

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 69

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 70

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 70

Tabel 4.4 Kriteria Skor Variabel 71

Tabel 4.5 Pernyataan 1 : Harga Rumah Yang Ditawarkan Kepada Konsumen Terjangkau 72

Tabel 4.6 Pernyataan 2 : Harga rumah yang ditetapkan wajar dan memenuhi harapan saya 72

Tabel 4.7 Pernyataan 3 : Harga rumah sesuai dengan fasilitas rumah yang ditawarkan kepada konsumen 73

Tabel 4.8 Pernyataan 4 : Harga rumah bervariasi sesuai dengan fasilitas dan kelengkapan yang ditawarkan 73

Tabel 4.9 Pernyataan 5 : Harga rumah sesuai dengan manfaat yang

saya rasakan 74

Tabel 4.10 Pernyataan 6 : Harga yang ditawarkan sesuai dengan fasilitas dan

*funiture* pendukung yang telah disediakan 74

Tabel 4.11Pernyataan 1 : Rumah menyediakan bangunan terpapar cahaya matahari 75

Tabel 4.12 Pernyataan 2 : Rumah menyediakan ventilasi udara yang nyamaan dan sejuk 75

Tabel 4.13 Pernyataan 3 : Rumah dekat dengan keramaian 76

Tabel 4.15Pernyataan 4 : Rumah jauh dari penduduk dan bangunan pabrik 76

Tabel 4.16 Pernyataan 5 : Desain arsitek rumah sesuai dengan harapan saya 77

Tabel 4.17 Pernyataan 6 : Warna rumah sesuai dengan harapan saya 77

Tabel 4.18 Pernyataan 1 : Rumah yang ditawarkan menarik perhatian saya 78

Tabel 4.19 Pernyataan 2 : Rumah yang ditawarkan sesuai dengan

harapan saya 78

Tabel 4.20 Pernyataan 3 : Rumah dekat dengan tempat kerja saya 79

Tabel 4.21 Pernyataan 4 : Rumah dekat dengan keluarga saya 79

Tabel 4.22 Pernyataan 5 : Saya membeli rumah karena tren 80

Tabel 4.23 Pernyataan 6 : Saya membeli rumah karena saya membutuhkan untuk menunjang aktifitas saya 80

Tabel 4.24 Pernyataan 1 : Saya melakukan pembelian rumah sesuai dengan keinginan saya 81

Tabel 4.25 Pernyataan 2 : Saya melakukan pembelian rumah karena adanya kebutuhan 81

Tabel 4.26 Pernyataan 3 : Saya melakukan pembelian rumah karena fasilitas dan

*funiture* yang ditawarkan 82

Tabel 4.27 Pernyataan 4 : Saya melakukan pembelian rumah karena fasilitas dan funiture yang ditawarkan serta model bangunan rumah yang lebih kekinian 82

Tabel 4.28 Pernyataan 5 : Saya membeli rumah karena harga dan kualitas bangunan rumah sesuai dengan yang saya harapkan 83

Tabel 4.29 Pernyataan 6 : Saya yakin akan keputusan saya untuk melakukan pembelian rumah karena fasilitas dan *funniture* yang disediakan berkualitas 83

Tabel 4.30 Uji Validitas 84

Tabel 4.31 Uji Reliabilitas 86

Tabel 4.32 Uji Normalitas 87

Tabel 4.33 Uji Multikolinearitas 90

Tabel 4.34 Uji Analisis Regresi Linier Berganda 91

Tabel 4.35 Uji T (Parssial) 93

Tabel 4.36 Uji F (Simultan) 94

Tabel 4.37 Uji Determinasi 95

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Data Pra *Survey* Indikator Harga 7

Gambar 1.2 Hasil Data Pra Survey Indikator Lokasi 8

Gambari 1.3 Hasil Data Pra Survey Indikator Gaya Hidup 9

Gambar 1.4 Hasil Data Pra Survey Indikator Keputusan Pembelian 10

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 50

Gambar 4.1 Struktur Perusahaan CV. Medan Properti 67

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram 88

Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-P 88

Gambar 4.4 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas 89

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 Kuesioner 103

Lampiran 02 Gambaran Tipe Rumah 107

Lampiran 03 Tabel Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas 114