**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, (2018). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu Pengiriman dan Kualitas

Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.

Akbarezky & Santoso, 2019:271. 2020. “Pada Jasa Pemanduan PT Bias Delta.”

Ardiansyah, A., & Mahargiono, P.B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 10(2).

Arta Naibaho, Uli, Herawati Akbar, And Baruna Hadibrata. 2022. “Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (*Literature Review Strategic Marketing Management*).” Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial 3(2): 1079–89.

Bhirawa, D. (2017, 5 16). Pertumbuhan Bisnis Kuliner di Jatim Tumbuh 20% Dipetik 5 7, 2018, Tersedia :<http://harianbhirawa.com/:http://>harianbhirawa.com/2017/05/pertumbuhan- bisnis-kuliner-di-jatim-tumbuh-20/

Dewantoro, Dikaprio, Lina Aryani, And Faisal Marzuki. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Tracking Sistem Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne.” *Journal Business Management, Economic, And Accounting National Seminar* 1(1): 278–93.

Dian, Wijanti. 2017. “Metode Penelitian Metode Penelitian.” Metode Penelitian

Kualitatif (17): 43. <Http://Repository.Unpas.Ac.Id/30547/5/Bab> Iii.Pdf.

Digital, Simulasi, S M K Negeri, B A B II, *And* Kajian Pustaka. “( Bab 2 ) -

*Document Fact*.” 27788406(Bab 2).

Fahimah, Mar’atul, Mar’atus Sholikhah, And Chairul Anam. 2020. “Pengaruh Harga, Desain Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan (Studi Kasus Pada Firdaus Mansion Jombang).” *Margin Eco :* Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis 4(1): 58–72.

Jurnal, Score, Lentera Manajemen, Apriel Triariesta Putri, And Langgeng Sri Handayani. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ekspedisi Jne Pendahuluan Score : Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran Gambar 1 *Frekuensi* Penggunaan Jasa Kurir Selama Pandemi Covid-19 Score : Jurnal Lentera Manajemen Pem.”

01(01): 38–47.

Kadłubek, Marta Et Al. 2022. “*Intelligent Transportation System Applications And Logistics Resources For Logistics Customer Service In Road Freight Transport Enterprises*.” *Energies* 15(13).

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, And Philip Kotler. 2009. *Marketing*

*Management /Philip Kotler, Kevin Lane Keller.* Inggris: Pearson.

Lumempow, Kesia Rani, Frederik G Worang, And Emilia Gunawan. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Emba* 11(1): 1–11.

Masili, V Et Al. 2022. “Vol.+10+N0+4.5+.Veronika+Masili.+Ok.” 10(4): 44–51. Masturi, Hasanawi, Asyrafinafilah Hasanawi, And Adib Hasanawi. 2021. “Jurnal

Inovasi Penelitian.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(10): 1–208.

Nasution, Sri Wahyuni, And Fitri Ayu Nofirda. 2023. “Pengaruh Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J & T Express Pekanbaru ( Studi Kasus Pada J & T Express Payung Sekaki ).” 2(1):

337–46.

Rahmatullah, Muhammad. 2021. “Gunawan.Pdf.” 3(3): 150.

19b077abe3051cd18ef146579cef9258.

Rahmawati, Eka. 2018. “Metode Penelitian.” *“*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Terhadap Pendapatan Operasional*”.* 3: 35–47.

Sugianto, Rany, And Sugianta Ovinus Ginting. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 10(1): 1–12.

Williianti. 2020. “Bab II Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1.” *Bab II Kajian*

*Pustaka 2.1* 12(2004): 6–25.

Zaid, Sudirman, Alida Palilati, Rahmat Madjid, And Hasanuddin Bua. 2021. “*Impact Of Service Recovery, Customer Satisfaction, And Corporate Image On Customer Loyalty.” Journal Of Asian Finance, Economics And Business*

8(1): 961–70.