**PENGARUH *DISCOUNT* HARGA DAN PROMOSI *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *E-TICKET* (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TRAVELOKA DI DAERAH MARENDAL)**

**SKRIPSI**

****

**OLEH:**

**MAULANA HAKIM**

**NPM: 193114049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2023**