**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Batasan Masalah 10

1.4 Rumusan Masalah 11

1.5 Tujuan Penelitian 11

1.6 Manfaat Penelitian 12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14**

2.1 Landasan Teoritis 14

2.1.1 *Discount* Harga 14

2.1.1.1 Pengertian Discount Harga 14

2.1.1.2 Jenis-Jenis Discount Harga 15

2.1.1.3Tujuan Penetapan *Discount* Harga 16

2.1.1.4 Indikator-Indikator *Discount* Harga 17

2.1.2 Promosi *Online* 18

2.1.2.1 Pengertian Promosi *Online* 18

2.1.2.2 Tujuan promosi 18

2.1.2.3 Cara Promosi 20

2.1.2.4 Indikator-Indikator Promosi *Online* 21

2.1.3.Keputusan Pembelian 23

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 23

2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan

Pembelian 23

2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembeliaan 27

2.2 Penelitian Terdahulu 28

2.3 Kerangka Konseptual 30

2.4 Hipotesis 32

**BAB III METODE PENELITIAN 33**

3.1

Desain Penelitian 33

3.2 Populasi Dan Sampel 33

3.2.1 Populasi 33

3.2.2 Sampel 33

3.3 Lokasi dan Tempat Penelitian 34

3.3.1 Lokasi Penelitian 34

3.3.2 Waktu Penelitian 34

3.4 Variabel, Definisi Operasional dan Indikator Penelitian 35

3.4.1 Variabel Penelitian 35

3.4.2 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian 36

3.5. Sumber Data 37

3.6. Teknik Pengumpulan Data 38

3.7 Uji Validitas dan Relibilitas 39

3.7.1 Uji Validitas 39

3.7.2Uji Reliabilitas 40

3.8 Teknik Analisis Data 41

3.8.1 Uji Asumsi Klasik 41

3.8.1.1Uji Normalitas 42

3.8.1.2 Uji Heterokedastisitas 42

3.8.1.3 Uji Multikolinieritas 43

3.8.2 Uji Hipotesis 43

3.8.2.1 Uji T (Secara Parsial) 43

3.8.2.2 Uji F (Secara Simultan) 44

3.8.2.3 Uji R2 Koefisien Determinasi 45

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Traveloka

# 4.1.2 Profil Aplikasi Traveloka

4.2 Deskripsi Responden

4.2.1 Karakteristik Responden

4.2.2 Identitas Responden Berdasar Usia Responden

4.2.3 Identitas Responden Berdasar Pekerjaan Responden

# 4.2.4 Identitas Responden Berdasar Pendidikan Terakhir

4.2.5 Identitas Responden Berdasar Pembelian Frekuensi

Penggunaan

4.2.6 Identitas Responden Berdasar Pendapatannya

4.3 Hasil Uji Validitas

4.3.2 Uji Reliabilitas

## 4.4 Uji Asumsi Klasik

## 4.4.1 Uji Normalitas

## 4.4.2 Multikolinieritas

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas

## 4.4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

## 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis

## 4.5.1 Uji Parsial (Uji t)

4.5.2 Uji F (Uji Simultan)

## 4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R2)

4.6 Pembahasan

4.6.1 Pengaruh *Discount* Harga Terhadap Keputusan

Pembelian Pada Konsumen Traveloka Di Desa Marendal.

4.6.2 Pengaruh Promosi *Online* Terhadap Keputusan

Pembelian Pada Konsumen Traveloka Di Desa Marendal.

4.6.3 Pengaruh *Discount* Harga Dan Promosi *Online*

Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen

Traveloka Di Desa Marendal.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran

**DAFTAR PUSTAKA 46**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penggunaan Aplikasi Travel Online Paling Diminati 2022 3

Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pra-survey Variabel Discount Harga 6

Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra-Survey Variabel Promosi Online 7

Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pra-survey Variabel Keputusan Pembelian 8

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 28

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 35

Tabel 3.2 Indikator Penelitian 36

Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert 37

Tabel 3.4 Interpetasi Koefisien Korelasi 41

Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin

# Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasar Usia

# Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasar Pekerjaan

# Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasar Pendidikan Terakhir

# Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pemebelian

# Tiket Traveloka

# Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasar Pendapatan

Tabel. 4.7 Hasil uji *Discount* Harga (X1)

Tabel. 4.8 Hasil Validitas Promoi *Online* (X2)

Tabel. 4.9 Hasil Validitas Keputusan Pembelian (Y)

## Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas

## Tabel 4.7 One-Sample Kolmogrov Smirnov Test One-SampleKolmogorov -

## Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas

## Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t)

## Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F)

# Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ((R2)

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 31

Gambar 4.2 Bagian Muka Aplikasi Traveloka

Gambar 4.3 Fitur Pemesanan Pesawat & E-Boarding Pass / E-Ticket

Gambar 4.4 Fitur Pemesanan Hotel

Gambar 4.5 Fitur Bundling Tiket Pesawat & Hotel

Gambar 4.6 Fitur Traveloka Xperience

Gambar 4.7 Fitur Pilihan Transportasi Darat

Gambar 4.8 Fitur Diskon

Gambar 4.9 Fitur Macam Macam Diskon Yang Diberikan Traveloka

Gambar 4.10 Fitur Traveloka Points & Fitur Paylater

Gambar 4.11 Diagram Histogram

Gambar 4.12 Grafik Normal Probality Plot