**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL ix**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Batasan Masalah 10

1.4 Rumusan Masalah 11

1.5 Tujuan Penelitian 12

1.6 Manfaat Penelitian 12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14**

2.1 Jejaring Sosial 14

2.1.1 Pengertian Jejaring Sosial 14

2.1.2 Faktor-Faktor Jejaring Usaha 15

2.1.3 Indikator Jejaring Usaha16

2.2 Teknologi Informasi 17

2.2.1 Pengertian Teknologi Informasi 17

2.2.2 Jenis-Jenis Teknologi Informasi 19

2.2.3 Fungsi Teknologi Informasi 20

2.2.4 Karakteristik Informasi 21

2.2.5 Kemudahan Penggunaan Teknologi Informasi 21

2.2.6 Indikator Teknologi Informasi 22

2.3 Kinerja UMKM 23

2.3.1 Pengertian Kinerja 23

2.3.2 Karakteristik Kinerja Usaha 24

2.3.3 Indikator Kinerja Usaha 25

2.4 Penelitian Terdahulu 25

2.5 Hipotesis 29

2.6 Kerangka Konseptual 30

**BAB III METODE PENELITIAN 31**

3.1 Jenis Penelitian 31

3.2 Waktu Dan Lokasi Penelitian 31

3.2.1 Waktu Penelitian 31

3.2.2 Lokasi Penelitian 32

3.3 Populasi Dan Sampel 32

3.3.1 Populasi 32

3.3.2 Sampel 32

3.4 Operasional Variabel Penelitian 33

3.5 Skala Pengukuran Variabel 35

3.6 Teknik Pengumpulan Data 36

3.7 Teknik Analisis Data 36

3.7.1 Uji Validitas 37

3.7.2 Uji Reliabilitas 37

3.8 Uji Asumsi Klasik 39

3.9 Analisis Regresi Berganda 41

3.10 Uji Hipotesis 41

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 44**

4.1 Profil Penelitian 44

4.1.1 Profil Usaha UMKM Di Desa Medan Sinembah 44

4.2 Karakteristik Responden 45

4.2.1 Karakter Berdasarkan Jenjang Pendidikan 45

4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 45

4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Usia 46

4.3 Hasil Jawaban Responden 47

4.3.1 Variabel Bebas, Jaringan Usaha (X1) 47

4.3.2 Variabel Bebas, Teknologi Informasi (X2) 53

4.3.3 Variabel Terikat, Kinerja UMKM (Y) 58

4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian 61

4.4.1 Uji Validitas. 62

4.4.2 Uji Reliabilitasi Penelitian 64

4.5 Hasil Uji Asums1i Klasik 64

4.5.1 Asumsi Normalitas 64

4.5.2 Asumsi Heterokedastisitas 65

4.5.3Asumsi Multikolinieritas 66

4.6 Uji Hipotesis 67

4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 67

4.6.2 Hasil Uji Parsial (Uji T) 68

4.6.3 Hasil Uji Simultan (Uji F) 69

4.6.4 Koefisien Determinasi (R2) 70

4.7 Pembahasan 71

4.7.1 Pengaruh Jejaring Usaha (X1) terhadap Kinerja UMKM (Y) 71

4.7.2 Pengaruh Teknologi Informasi (X2) terhadap Kinerja UMKM (Y) 72

4.7.3 Pengaruh Jejaring Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM Sapu Lidi Dan Sapu Ijuk Di Desa Medan Sinembah Kecamatan Tanjung Morawa 73

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 75**

5.1 Kesimpulan 75

5.2 Saran 75

**DAFTAR PUSTAKA 77**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 25

Tabel 3.2 Waktu Penelitian 31

Tabel 3.5 Operasional Variabel Penelitian 33