**ABSTRAK**

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PONDOK TELAGA IKAN**

**Oleh :**

**SITI KHAIRUNISA**

**193114006**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Lokasi dan Promosi Online terhadap kepuasan konsumen di Pondok Telaga Ikan. Jenis penelitian adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen pondok telaga ikan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Pondok Telaga Ikan pada bulan Maret. Dalam penelitian ini, karena populasi anggota tidak diketahui secara pasti jumlahnya, ukuran sampel diperhitungkan dengan rumus Cochran, Sehingga dalam penelitian ini sampel. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran data Skala Likert. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas dan asumsi klasik. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program *SPSS*. Hasil penelitian membuktikan bahwa Secara parsial lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Promosi online berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara simultan Lokasi Dan Promosi Online berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pondok Telaga Ikan. Nilai koefisien determinasi yang sudah disesuaikan (R Square) sebesar 0,526 hal ini berarti 52,6% variabel *dependen* dapat dijelaskan oleh variabel *independen* sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

**Kata kunci:** Lokasi, Promosi Online, Kepuasan Konsumen.

iii

