**DAFTAR PUSTAKA**

Andriani. D. (2023). Meneropong Tren Bisnis Kuliner 2023. Diakses pada 12

September 2023, dari [https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230121/263/](https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230121/263/%201620375/meneropong-tren-bisnis-kuliner-2023)

[1620375/meneropong-tren-bisnis-kuliner-2023.](https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230121/263/%201620375/meneropong-tren-bisnis-kuliner-2023)

Anggraeni, R. (2017). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Vanilla Café Tulungagung. *Simki- Economic*, *01*(03), 1–14.

Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi,

Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis: 17*(2), 223-

247.

Diana, D., & Mardika, N. H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, *11*(01), 32–45.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).Cetakan ke-8. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hafris, R. (2018). Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.

*Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9–25.

Hararap, A. E., Sembiring, Z., & Hutasuhut, J. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Kombur Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa: 1*(2), 215-224.

Heizer Jay, & Render Barry. (2015). *Manajamen Operasi: Manajemen*

*Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Salemba Empat.

Herlambang, A. S., & Komara, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics,Management and Banking):7*(2), 56-64.

Herlyudya, A. K. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan UMKM di Bidang Rumah Makan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Rumah Makan Pondok Kenari 88). Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Diakses pada 15 Juli 2023 dari [http://repository.](http://repository/) stei.ac.id/id/eprint/[5246%0Ahttp://repository.stei.ac.id/5246/3/BAB](http://repository.stei.ac.id/5246/3/BAB) II.pdf.

Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Irawan. (2015). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputpindo. Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online Dan

Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan

84

Aryka Shop di Kota Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB:) 21*(1), 1-8. Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi ke Tujuh* .

Salemba Empat.

Kumara, D., Putranto, A. T., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, *5*(1), 57-68.

Lai. W. H. dan Vinh, N. Q. (2013). Online Promotion and Its Influence on Destination Awareness and Loyalty in the Tourism Industry. *Journal Advances in Management & Applied Economics:3*(3), 15-30.

Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba

Empat.

Majid, A., Fazal V, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021).

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). In *Management, and Business Research: 2*(1). 214-226.

Mansandra, Chandrayanti, & Anggraini. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Incim Alahan Panjang. *Jurnal Matua*, *5*(1), 15–28.

Meiliana C dan Yani M. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap

Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Batu Mandi Di Sampit. *Jurnal*

*Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, *6*(2), 80–92. Munawaroh, M. (2013). *Manajemen Operasi*. LP3M UMY.

Purba, D., & Hutasuhut, J. (2021). Partisipasi Perempuan Dalam Usaha Mikro Kuliner Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Di Desa Buntu Bedimbar Kecamatan Tanjung Morawa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen (JURPEM)*:1(2),89-95.

Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Endorserment Selebgram. In

*Islamic Economic Journal: 1*(2), 14-20.

Rahman, A., Fikri, M. H., Hadian, A., & Yuliana, Y. (2022). Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart W418 Desa Bandar Setia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, *22*(3), 1721-1725.

Sari, P.,J., dan Wiyadi (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Waroeng Special Sambal “SS” Cabang Gonilan). Skripsi: [Fakultas Ekonomi dan Bisnis](http://eprints.ums.ac.id/view/divisions/B100/) [Manajemen, U](http://eprints.ums.ac.id/view/divisions/B100/)niversitas Muhammadiyah Surakarta.

Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*.

Alfabeta.

Sukarsih, N. K. O., & Suputra, G. A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Habitat Ubud. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, *1*(3),

861–872.

Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Center for Academic Publishing

Service (CAPS).

Suryati, & Rahmat, N., Z. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Super Chicken di Jambangan Kecamatan Kedawung Kabupaten Sragen. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, *18*(4), 291–297.

Tarigan, F., A., & Wijaya, K. (2022). The Effect of Taste , Location , and Quality of Service on Customer Satisfaction in Mutia Garden Medan Restaurant. *Jurnal Mantik Journal*, *6*(3), 2685–4236.

Tjiptono Fandy. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.

Tjiptono Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Tjiptono Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Andy.

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*,

*10*(2), 146-163.

Yuliana, Y., Falahi, A., Safina, W. D., & Harahap, N. (2023). Implementasi E- Marketing Kelompok Budidaya Trigona Batu Katak. *Remik*, *7*(1), 24–31.

Yuliana, Y., & Kristiana, V. (2021). Memanfaatkan Aplikasi Seluler Dalam

Pemasaran Digital. [*Prosiding Seminar Hasil Penelitian:4*](https://e-prosiding.umnaw.ac.id/index.php/penelitian/issue/view/15)(1), 389-393.

Zardi, H., Wardi, Y., & Evanita, S. (2019). Effect of Quality Products, Prices, Locations and Customer Satisfaction to Customer Loyalty Simpang Raya Restaurant Bukittinggi “Salero Nan Tau Raso*. 64*, 856–865.