**KATA PENGANTAR**

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman sukakah kamu aku tunjukan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan mu dari azab yang pedih? (yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasulnya dan berjihad dijalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang baik bagimu, jika kamu mengetahuinya.” (Qs. As-shaf: 10-11)”

*Alhamdulillahi rabbil* '*alamin,* puji dan syukur ke hadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan ridhoNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Salawat dan salam mari kita sampaikan kepada junjungan nabi besar Muhammad Saw yang telah membawa umat manusia ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi penelitian ini bertulis berjudul “Pengaruh Lokasi dan Promosi Online terhadap Kepuasan Konsumen di Pondok Telaga Ikan”. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada bagian ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada

1. Bapak H. DR. Firmansyah, M.Si. sebagai rektor Universitas Muslim Nusantara

Al-Washliyah Medan.

2. Ibu Anggia Sari Lubis, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas

Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.

3. Bapak Toni Hidayat, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.

4. Bapak Julianto Hutasuhut, SE., MM. sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama penyelesaian proposal ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muslim

Nusantara Al-Washliyah Medan.

6. Ibu Zura selaku manajer di Pondok Telaga Ikan beserta seluruh staff yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di unit usaha yang beliau pimpin.

7. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibunda dan Ayahanda tercinta serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun material selama penulis kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis. Dalam hal ini kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan, demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat terutama dalam bidang ilmu pemasaran.

Medan, November 2023



Penulis

**Siti Khairunisa**

**NPM: 193114006**