# DAFTAR PUSTAKA

Arafah, S. N. (2018). *faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Kota Medan*. Universitas Medan Area.

Arista, D., Prayuningsih, H., & Hadi, S. (2021). Analisis Permintaan Dan Penawaran Kedelai Di Indonesia. *Universitas Muhammadiyah Jember*, *1*. https://eprints.umm.ac.id/73524/

Belo, M. A. S., Apelabi, G. O., & Nong, F. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Bawang Merah (Allium Ascalonicum L.) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Pada Kebun Praktek Fakultas Pertanian Universitas Nusa Nipa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *7*(2), 416–426. https://doi.org/10.5281/zenodo.4732458

Fatoni, S. N. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi : Dilengkapai Dasar-Dasar Ekonomi Islam* (1st ed.). CV Pustaka Setia.

Fauzi, A., Andriani, V., Febrian, A. Z., Apriyana, G., & Sella, B. S. (2023). Terhadap Permintaan Dan Penawaran Di Indonesia. *Jaman: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, *3*(1), 73–79.

Ghozali, I. (2011). *Ghozali\_Imam\_2011\_Aplikasi\_Analisis\_Mult.pdf*.

Hidayat, R. R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). *Skripsi*, 1–107.

Irianto, K. (2009). *Memahami Vitamin & Mineral* (Yogyakarta). Sarana Ilmu Pustaka.

Kotler, P., Armstrong, G., Nurmawan, I., & Sumiharti, Y. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Essex Pearson Education Limited. http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?

Machfoedz, M., & Agency, S. E. (2010). *Komunikasi pemasaran modern*. Cakar Ilmu.

Machfudz, Masyhuri, Supriyanto, A. S. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. UIN-Maliki Press.

Muhammad. (2004). *EKONOMI MIKRO DALAM PERSPEKTIF ISLAM* (1st Ed.). BPFE.

Mulyatiningsih, E. (2011). *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*. 183.

Nawawi, P. D. H. (2009). *Metode penelitian bidang sosial* (3rd ed.). UGM Press.

Nuranisa Fitri, Kamilah, K., & Rahma, T. I. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril Marelan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, *1*(3), 151–162. https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.21

Pertanian, B. P. dan P. (2005). *Prospek dan arah pengembangan agribisnis: Bawang merah*.

Pracoyo, T. K. (2005). *Aspek dasar ekonomi makro di Indonesia* (1st ed.). Grasindo.

Pranata, A., & Umam, A. T. (2015). Pengaruh Harga Bawang Merah Terhadap Produksi Bawang Merah Di Jawa Tengah. *Jejak*, *8*(1), 36–44. https://doi.org/10.15294/jejak.v8i1.3852

Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Rajawali Pers.

Priyatno, D. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Mediakom.

Putong, I. (2010). *Economics : Pengantar mikro dan makro / Iskandar Putong*. Mitra Wacana Media.

Rahayu, E., & Ali, N. B. V. (2004). *Bawang merah*. Penebar Swadaya.

Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran:untuk memenangkan persaingan bisnis* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.

Syahrum, & Salim. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.

Taufiq, M., Rahmanta, R., & Ayu, S. F. (2021). Permintaan Dan Penawaran Bawang Merah Di Provinsi Sumatra Utara. *Jurnal Agrica*, *14*(1), 104–115. https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4759

Tjiptono, F. (2001). *Strategi pemasaran* (2nd ed.). Andi Offset.

Umar, H. (2009). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Rajawali Pers.

Wibowo, S. (2009). *Budidaya bawang : bawang putih, bawang merah, bawang bombay* (1st ed.). Penebar Swadaya.

Wulan, Lamusa, A., & Sulmi. (2023). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Bawang Merah di Pasar Inpres Manonda Kota Palu*. *2*(1), 96–102.