# DAFTAR ISI

**Halaman**

[KATA PENGANTAR](#_Toc149564716)

**UCAPAN TERIMAKASIH**

**ABSTRAK**

**ABSTRACT**

[DAFTAR ISI vi](#_Toc149564717)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc149564718)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc149564719)

[BAB I PENDAHULUAN x](#_Toc149564720)

[1.1. Latar Belakang 1](#_Toc149564721)

[1.2. Identifikasi Masalah 5](#_Toc149564722)

[1.3. Batasan Masalah 5](#_Toc149564723)

[1.4. Rumusan Masalah 5](#_Toc149564724)

[1.5. Tujuan Penelitian 5](#_Toc149564725)

[1.6. Manfaat Penelitian 6](#_Toc149564726)

[BAB II KAJIAN TEORI 7](#_Toc149564727)

[2.1 Landasan Teoretis 7](#_Toc149564729)

[2.1.1. Pengertian Bawang Merah 7](#_Toc149564730)

[2.1.2. Permintaan Konsumen 9](#_Toc149564731)

[2.1.3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan 10](#_Toc149564732)

[2.1.4. Harga 12](#_Toc149564733)

[2.1.4.1. Ruang Lingkup Harga 13](#_Toc149564734)

[2.1.4.2. Peranan Harga 17](#_Toc149564735)

[2.1.5. Kualitas 19](#_Toc149564736)

[2.1.5.1. Dimensi Kualitas Produk 21](#_Toc149564737)

[2.2. Kerangka Berpikir 23](#_Toc149564738)

[2.3. Penelitian Relevan 24](#_Toc149564739)

[2.4. Hipotesis Deskriptif 26](#_Toc149564740)

[BAB III METODE PENELITIAN 28](#_Toc149564741)

[3.1. Pendekatan Penelitian 28](#_Toc149564743)

[3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian 28](#_Toc149564744)

[3.3. Populasi dan Sampel 29](#_Toc149564745)

[3.4. Data Penelitian 30](#_Toc149564746)

[3.5. Teknik Pengumpulan Data 31](#_Toc149564747)

[3.6. Tahap Pengumpulan Data 31](#_Toc149564748)

[3.7. Definisi Operasional 33](#_Toc149564749)

[3.8. Tekhnik Analisis Data 34](#_Toc149564750)

[BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 40](#_Toc149564751)

[4.1. Gambaran Umum Pasar Induk Bekala Medan 40](#_Toc149564753)

[4.2. Statistika Deskriptif 41](#_Toc149564754)

[4.2.1. Validitas Harga Bawang Merah 41](#_Toc149564755)

[4.2.2. Validitas Kualitas Bawang Merah 42](#_Toc149564756)

[4.2.3. Validitas Permintaan Konsumen Bawang Merah 43](#_Toc149564757)

[4.3. Deskriptif Hasil Penelitian 44](#_Toc149564758)

[4.3.1. Variabel Harga Bawang (X1) 44](#_Toc149564759)

[4.3.2. Variabel Kualitas Bawang Merah (X2) 45](#_Toc149564760)

[4.3.3. Variabel Permintaan Konsumen (Y) 46](#_Toc149564761)

[4.4. Uji Asumsi Klasik 46](#_Toc149564762)

[4.4.1. Uji Normalitas 46](#_Toc149564763)

[4.4.2. Uji Multikolinieritas 48](#_Toc149564764)

[4.4.3. Uji Heteroskedisitas 49](#_Toc149564765)

[4.5. Uji Hipotesis 51](#_Toc149564766)

[4.5.1. Uji t (Parsial) 51](#_Toc149564767)

[4.5.2. Uji F (Simultan) 52](#_Toc149564768)

[4.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R²) 52](#_Toc149564769)

[4.5.4. Uji Model 53](#_Toc149564770)

[4.6. Interprentasi Hasil Penelitian 54](#_Toc149564771)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 55](#_Toc149564772)

[5.1. Kesimpulan 55](#_Toc149564774)

[5.2. Saran 56](#_Toc149564775)

[DAFTAR PUSTAKA 58](#_Toc149564776)

# 

# DAFTAR TABEL

**Halaman**

Tabel 1.1. Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Bawang

Merah di Provinsi Sumatera Utara Tahun 2014-2018 3

Tabel 1.2. Jumlah Permintaan bawang merah di Provinsi

Sumatera Utara Tahun 2014-2018 3

Tabel 2.1. Kandungan Pada Bawang Merah 8

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 28

Tabel 3.2. Skala *Likert* Lima Alternatif Jawaban 32

Tabel 4.1. Permasalahan dan Solusi Pasar Kwala Bekalas 41

Tabel 4.2. Validitas Variabel Harga Bawang Merah (X1) 42

Tabel 4.3. Reliabel Variabel Harga Bawang (X1) 42

Tabel 4.4. Validitas Kualitas Bawang Merah (X2) 43

Tabel 4.5. Reliabel Variabel Kualitas Bawang Merah (X2) 43

Tabel 4.6. Validitas Permintaan Konsumen Bawang Merah (Y) 44

Tabel 4.7. Reliabel Variabel Permintaan Konsumen (Y) 44

Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Variabel Harga Bawang Merah (X1) 44

Tabel 4.9. Hasil Perhitungan Variabel Kualitas Bawang Merah (X2) 45

Table 4.10. Hasil Perhitungan Variabel Permintaan Konsumen (Y) 46

Tabel 4.11 Normalitas Kolmogrov 48

Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas 49

Tabel 4.13. Uji Heteroskedastisitas 50

Tabel 4.14. Uji t (Parsial) 51

Tabel 4.15. Uji Anova 52

Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi (R2) 53

Tabel 4.17. Uji Model Coefficientsa 53

# DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. data Indonesia Produksi Bawang Merah di Indonesia 2

Gambar 1.2. Harga Bawang Merah di Pasar Induk Bekala Medan 4

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir 24

Gambar 3.1. Contoh *Snowball Sampling* 30

Gambar 4.1 Personil Pasar Kwala Bekala Medan 40

Gambar 4.2 Potensi Pasar Kwala Bekala Medan 41

Gambar 4.3 Histogram Respon Kuesioner Harga Bawang (X1) 45

Gambar 4.4 Histogram Respon Kuesioner Kualitas Bawang (X2) 46

Gambar 4.5 Histogram Respon Kuesioner Permintaan Konsumen (Y) 46

Gambar 4.6 Normal Histogram 47

Gambar 4.7 P-Plot Normal 47

Gambar 4.8 P-Plot Heteroskedastisitas 50