# DAFTAR ISI

[**ABSTRAK** i](#_Toc146520696)

[**KATA PENGANTAR** ii](#_Toc146520697)

[**DAFTAR ISI** v](#_Toc146520698)

[**DAFTAR TABEL** viii](#_Toc146520699)

[**DAFTAR GAMBAR** x](#_Toc146520700)

[**BAB** **I**](#_Toc146520701) [**PENDAHULUAN** 1](#_Toc146520702)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc146520703)

[1.2 Identifikasi Masalah 6](#_Toc146520704)

[1.3 Batasan Masalah 7](#_Toc146520705)

[1.4 Rumusan Masalah 7](#_Toc146520706)

[1.5 Tujuan Penelitian 7](#_Toc146520707)

[1.6 Manfaat Penelitian 8](#_Toc146520708)

[1.6.1 Bagi Peneliti 9](#_Toc146520709)

[1.6.2 Bagi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan 9](#_Toc146520710)

[1.6.3 Bagi Desa Sambirejo Timur, Kec Percut Sei Tuan 9](#_Toc146520711)

[1.6.4 Bagi peneliti selanjutnya 9](#_Toc146520712)

[**BAB II**](#_Toc146520713) [**TINJAUAN** **PUSTAKA** 10](#_Toc146520714)

[2.1 Landasan Teori 10](#_Toc146520715)

[2.1.1 Kualias Produk 10](#_Toc146520716)

[2.1.2 Fitur 12](#_Toc146520717)

[2.1.3 Desain Produk 13](#_Toc146520718)

[2.1.4 Kepuasan Konsumen 15](#_Toc146520719)

[2.2 Penelitian terdahulu 17](#_Toc146520720)

[2.3 Kerangka Konseptual 20](#_Toc146520721)

[2.4 Hipotesis Penelitian 21](#_Toc146520722)

[**BAB III**](#_Toc146520723) [**METODE** **PENELITIAN** 22](#_Toc146520724)

[3.1 Desain Penelitian 22](#_Toc146520725)

[3.2 Populasi Dan Sampel 22](#_Toc146520726)

[3.2.1 Populasi 22](#_Toc146520727)

[3.2.2 Sampel 23](#_Toc146520728)

[3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian 24](#_Toc146520729)

[3.3.1 Lokasi 24](#_Toc146520730)

[3.3.2 Waktu Penelitian 24](#_Toc146520731)

[3.4 Definisi Dan Operasional Variabel 25](#_Toc146520732)

[3.5 Instrumen Penelitian 26](#_Toc146520733)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 27](#_Toc146520734)

[3.7 Teknik Analisis Data 28](#_Toc146520735)

[3.7.1 Statistik deskriptif data 29](#_Toc146520736)

[3.7.2 Uji Asumsi Klasik 31](#_Toc146520737)

[3.7.3 Analisis Regresi Berganda 32](#_Toc146520738)

[3.7.4 Uji Hipotesis 33](#_Toc146520739)

[3.7.5 Koefisien Determinan (R2) 34](#_Toc146520740)

[**BAB IV**](#_Toc146520741) [**HASIL** **DAN** **PEMBAHASAN** 35](#_Toc146520742)

[4.1 Gambaran Umum Desa Sambirejo Timur Kec Percut Sei Tuan 35](#_Toc146520743)

[4.2 Karekteristik Responden 38](#_Toc146520744)

[4.2.1 Deskripsi variabel 39](#_Toc146520745)

[4.2.1.1 Variabel Kualitas Produk (X1) 39](#_Toc146520746)

[4.2.1.2 Variabel Fitur (X2) 43](#_Toc146520747)

[4.2.1.3 Variabel Desain Produk (X3) 44](#_Toc146520748)

[4.2.1.4 Variabel Kepuasan Konsumen (Y) 46](#_Toc146520749)

[4.3 Analisis Data 47](#_Toc146520750)

[4.3.1 Uji Asumsi Klasik 47](#_Toc146520751)

[4.3.3 Pengujian Hipotesis 52](#_Toc146520752)

[4.3.4 Uji Koefisien Determinasi 54](#_Toc146520753)

[4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 54](#_Toc146520754)

[**BAB V**](#_Toc146520755) [**KESIMPULAN** **DAN** **SARAN** 57](#_Toc146520756)

[5.1 Kesimpulan 57](#_Toc146520757)

[5.2 Saran 58](#_Toc146520758)

[**DAFTAR** **PUSTAKA** 60](#_Toc146520759)

# DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 Hasil Data Prasurvey Variabel Kepuasan Konsumen 2](#_Toc135172934)

[Tabel 1.2 Hasil Data Prasurvey Variabel Kualitas Produk 3](#_Toc135172935)

[Tabel 1.3 Hasil Data Prasurvey Variabel Fitur Produk 4](#_Toc135172936)

[Tabel 1.4 Hasil Data Prasurvey Variabel Desain Produk 5](#_Toc135172937)

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 17

[Tabel 3.1 Masyarakat Dusun VIII Desa Sambirejo Timur Yang Menggunakan Handphone Xiaomi Type Redmi 8a 22](#_Toc146530744)

[Tabel 3.2 Waktu Penelitian 24](#_Toc146530745)

[Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel 25](#_Toc146530746)

[Tabel 3.4 Skala Likert 26](#_Toc146530747)

[Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas 29](#_Toc146530748)

[Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas 30](#_Toc146530749)

[Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 38](#_Toc146522101)

[Tabel 4 2 Karakter Responden Berdasarkan Usia 38](#_Toc146522102)

[Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 39](#_Toc146522103)

[Tabel 4 4 Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kusioner X1 P1 39](#_Toc146522104)

[Tabel 4 5 Jawaban Responden Dari Pertanyaan Kusioner X1.P2 40](#_Toc146522105)

[Tabel 4 6jawaban Responden Dari Pertanyaan X1.P3 40](#_Toc146522106)

[Tabel 4 7 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X1.P4 41](#_Toc146522107)

[Tabel 4 8 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X1.P5 41](#_Toc146522108)

[Tabel 4 9 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X1.P6 41](#_Toc146522109)

[Tabel 4 10 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X1.P7 42](#_Toc146522110)

[Tabel 4 11 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X1.P8 42](#_Toc146522111)

[Tabel 4 12 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X2.P1 43](#_Toc146522112)

[Tabel 4 13 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X2.P2 43](#_Toc146522113)

[Tabel 4 14 4jawaban Responden Dari Pertanyaan X.P3 44](#_Toc146522114)

[Tabel 4 15jawaban Responden Dari Pertanyaan X2.P4 44](#_Toc146522115)

[Tabel 4 16 Jawaban Responden Berdasarkan Pertanyaan X3.P1 45](#_Toc146522116)

[Tabel 4 17 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X3.P2 45](#_Toc146522117)

[Tabel 4 18 Jawaban Responden Dari Pertanyaan X3.P3 45](#_Toc146522118)

[Tabel 4 19 Jawaban Responden Dari Pertanyaan Y.P1 46](#_Toc146522119)

[Tabel 4 20 Jawaban Responden Dari Pertanyaan Y.P2 46](#_Toc146522120)

[Tabel 4 21 Jawaban Responden Dari Pertanyaan Y.P3 47](#_Toc146522121)

[Tabel 4 22 Hasil Uji Normalitas Mengunakan Metode 48](#_Toc146522122)

[Tabel 4 23 Hasil Uji Multikolinearitas 49](#_Toc146522123)

[Tabel 4 24 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 51](#_Toc146522124)

[Tabel 4 25 Hasil Uji Partial (Uji T) 52](#_Toc146522125)

[Tabel 4 26 Hasil Uji Signifikan Simultan ( Uji F ) 53](#_Toc146522126)

[Tabel 4 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi 54](#_Toc146522127)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 2 1 Kerangka Konseptual 20](#_Toc135145008)

[Gambar 4 1 Peta Desa 36](#_Toc146522177)

[Gambar 4 2 histogram 47](#_Toc146522178)

[Gambar 4 3 Normal P P Plot 48](#_Toc146522179)

[Gambar 4 4 Scatter Plot 50](#_Toc146522180)