# DAFTAR PUSTAKA

Aditya, S., & Andayani, N. (2023). *The Influence of Price, Promotion, and Product Quality on Purchasing Decisions for Batam Batik Products at Dekranasda Batam*. *July 2020*. https://doi.org/10.4108/eai.5-10-2022.2325849

Ahmadi, E. A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas, Fitur, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Genuine Parts Di Jun’S Motor Surabaya. *Maker: Jurnal Manajemen*, *6*(2), 148–156. https://doi.org/10.37403/mjm.v6i2.172

Akbar, S. S., Violinda, Q., & Setiawati, I. (2021). *The Influence of Product Quality , Product Design , Brand Image on Realme Smartphone Purchase Decisions*. *4810*, 121–132.

Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. JWM (Jurnal Wawasan Manajemen), 7(1), 17-32.

Enrico dalam Ilmaya (2016, p. 60). Indikator Desain Produk : *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1. No. 7 Juli 2016, Yogyakarta.*

Fandy Tjiptono. (2014). Strategi Pemasaran, Andi Offset, Yogyakarta.

Hananto, D. (2021). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. *Prosiding SEMNASLIT*. https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/11027

Ilmaya, F. (2016). Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang. *Jurnal Managemen Pemasaran*.

Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

HANANTO DJOKO, 2021 Pengaruh Desain aparoduk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel. Jurnal UNMUH Jakarta

Indrasari, Y. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Pelayanan Jasa Pengiriman Barang PT. Pos Indonesia Cabang Malang. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 11(1), 86-96.

Keller, K. (2012). *marketing management* (edisi 14). Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler. dan Keller. 2016. Marketing Management. Edisi 15 . Pearson Pretice Hall, Inc, New Jersey

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran MM. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management.

Kotler, Philip and Lane Keller. (2017). Marketing Manajement, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler (2017). Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen(Jikem) Vil.2 No.1, Year(2022) Page 923-926,Sumatera*

Kuncoro, M. (2013). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Thesis? Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, *2*(1), 27–36. https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346

Oliver, R. L. (2019). Satisfaction: a Behavioural Perspective on the Consumer. 2nd ed. M.E. Sharpe, Inc. New York.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Susan Novitasari Khadijah, A. K. (2017). Martin Pada Business Centre Umi Sutindarwati Gresik. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, *06*(02), 202–206.

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategi.* (edisi kedu). Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI

Wicaksono, A., & Nurseto, S. (2018). Tahun Penjualan Rupiah Unit Target Penjualan ( Unit ) Pencapaian Penjualan Laba Bersih. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *8*(1), 1–9.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). What Are Services? (7th ed.). Mc Graw Hill Education.