**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR iii**

**ABSTRAK vi**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
	2. Identifikasi Masalah 6
	3. Batasan Masalah 6
	4. Rumusan Masalah 7
	5. Tujuan Penelitian 8
	6. Manfaat Penelitian 8
	7. Anggapan dasar 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10**

* 1. Komunikasi Interpersonal 10
	2. Bimbingan Kelompok 23
	3. Teknik *Self Talk* 34
	4. Penelitian Relevan 38
	5. Kerangka Berpikir 42
	6. Hipotesis 44

**BAB III METODE PENELITIAN 46**

* 1. Desain penelitian 46
	2. Populasi dan Sampel 48
	3. Variabel dan Indikator 49
	4. Instrumen dan Teknik Pengambilan Data 51
	5. Teknik Analisis Data 56

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57**

4.1 Hasil Penelitian 57

4.2 Pembahasan 63

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 64**

5.1 Kesimpulan 64

5.2 Saran 64

**DAFTAR PUSTAKA 66**

**DAFTAR TABEL**

* 1. Tabel Kerangka Berpikir 44
	2. Tabel Populasi 49
	3. Tabel Skala Likert 53
	4. Tabel Kisi-Kisi Angket 54
	5. Tabel Validitas 72
	6. Tabel Reliabilitas 74

**DAFTAR GAMBAR**

1. Gambar Hasil Bimbingan kelompok 88

**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1 Angket Komunikasi Interpersonal 69
2. Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas 72
3. Lampiran Angket Pre test dan Post Test 76
4. Lampiran 4 Hasil Pres test dan Post Test 78
5. Lampiran 5 Hasil perhitungan SPSS 79
6. Lampiran 6 Hasil Observasi 80
7. Lampiran 7 Data pengambilan Sampel 81
8. Lampiran 8 Rencana Pelaksanaa Layanan 82
9. Lampiran 9 Tabel Nilai r Product Moment Pearson 86
10. Lampiran 10 Tabel Harga Kritik Untuk t 87
11. Lampiran 11 Foto Hasil Bimbingan kelompok 88