**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**UCAPAN TERIMA KASIH ii**

**ABSTRAK iv**

**ABSTRACT v**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
  2. Identifikasi Masalah 3
  3. Batasaan Masalah 3
  4. Rumusan Masalah+ 3
  5. Tujuan Masalah 4
  6. Manfaat Masalah 4
  7. Hipotesis Penelitian 4

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5**

2.1 Ikan Hias 5

2.1.1 Sejarah Ikan Mas Koi 5

2.1.2 Jenis Ikan Mas Koi 9

2.1.3 Filter Ikan Mas Koi 13

2.2 Prospek Usaha 15

2.2.1 Pengertian Prospek/Peluang usaha 15

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peluang Usaha 16

2.2.3 Indikator peluang Usaha 20

2.3 Biaya 21

2.4 Pendapatan 24

2.5 Studi Kelayakan 25

2.6 Penelitian Terdahulu 29

2.7 Kerangka Pemikiran 31

**BAB III METODE PENELITIAN 33**

3.1 Desain penelitian 33

3.2 Populasi dan Sampel 33

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 34

3.4 Teknik Pengumpulan Data 34

3.5 Teknik Analisis Data 35

3.6 Definisi dan Batasan Oprasional 38

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN 40**

4.1 Hasil 40

4.1.1 Gambaran Umum Desa Sekip Kecamatan Lubuk Pakam 41

4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian 44

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 44

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 44

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 45

4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha 46

4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan 47

4.2 Pembahasan 48

4.2.1 Perhitungan Biaya Budidaya Ikan Mas Koi 48

4.2.1.1 Biaya Tetap 48

4.2.1.2 Biaya Variabel 48

4.2.2 Penerimaan Budidaya Ikan Mas Koi 50

4.2.3 Pendapatan dan R/C Budidaya Ikan Mas Koi 50

4.2.3.1 Pendapatan Kotor 50

4.2.3.2 Pendapatan Bersih 50

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 53**

5.1 Kesimpulan 53

5.2 Saran 53

**DAFTAR PUSTAKA 55**

**DAFTAR TABEL**

No Judul Hal

1 Waktu Penelitian 34

2 Data Jenis Mata Pencarian Penduduk 41

3 Sarana Tempat Ibadah 42

4 Sarana Kesehatan 42

5 Sarana Pendidikan 43

6 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 44

7 Data Responden Berdasarkan Usia 44

8 Data Responden Berdasarkan Pendidikan 46

9 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha 46

10 Data Responden Berdasarkan Jumlah Tangungan 47

11 Rata-Rata Biaya Produksi 49

12 Penerimaan Penjualan Ikan Mas Koi 50

13 Pendapatan dan R/C Budidaya Ikan Mas Koi 51

**DAFTAR GAMBAR**

No Judul Hal

1 Kerangka Pemikiran 32

**DAFTAR LAMPIRAN**

**No Judul Hal**

1. Kuisoner 55

2. Karakteristik Responden Budidaya Ikan Mas Koi 58

3. Biaya Produksi Per 1 Kali Panen Budidaya Ikan Mas Koi 59

4. Total Per 1 Kali Panen Budidaya Ikan Mas Koi 60

5. Total Pendapatan Per 1 Kali Panen Budidaya Ikan Mas Koi 61

6. Total Pendapatan dan R/C Usaha Budidaya Ikan Mas Koi 62

7. Gaji Pekerja Budidaya Ikan Mas Koi 63

8. Biaya Pakan Budidaya Ikan Mas Koi 64

9. Biaya Obat Per 1 Kali Panen Budidaya Ikan Mas Koi 65

10. Biaya Penyusutan Peralatan Budidaya Ikan Mas Koi 66

11.Penyusutan Alat (Aerator) Budidaya Ikan Mas Koi 67

12.Penyusutan Alat (Aerator) Budidaya Ikan Mas Koi 68

13.Dokumentasi 69