# DAFTAR PUSTAKA

Ambarwati, F.R., Nasution, N. (2012). Buku pintar asuhan keperawatan kesehatan jiwa. Yogyakarta: Cakrawala Ilmu

Asriani, M., Pellokila, M. R., & Nainiti, S. P. (2021). ANALISIS USAHATANI DAN PEMASARAN TOMAT (Lycopersicon escelentum Mill) DI DESA TESBATAN, KECAMATAN AMARASI, KABUPATEN KUPANG. *Buletin Ilmiah IMPAS*, *22*(3), 230-239.

Cahyono, B. 1998. Tomat Budidaya dan Analisis Usaha Tani. Yogyakarta: Kanisius. 99p

Dewi, P. dan Jumini. 2012. Pertumbuhan dan Hasil Dua Varietas Tomat Akibat Perlakuan Jenis Pupuk. Jurnal Floratek.7:76-84

Fitriani, E. 2012. Untung Berlipat Budidaya Tomat Di Berbagai Media Tanam. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 222p

Hasyim, A.I. 2012. Tataniaga Pertanian. Penerbit Universitas Lampung. Bandar Lampung

Kartasapoetra, 2005.Marketing Produk Pertanian dan Industri.Rinerka Cipta. Jakarta. Kotler. 2006. Manajemen Pemasaran. Rajawali press. Jakarta.

Kohls, R.L. & J.N. Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Product Nineth Edition. Prentice-Hall Inc. New Jerssey (US).

Kotler, Susanto, 2000. Manajemen Pemasaran Pertanian di Indonesia. Salemba Empat. Jakarta

Kotler,Philip dan Gary Amstrong (2008), Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 13.jilid 1.Jakarta: Erlangga.

Media. R.A. 2007. Panduan lengkap Budidaya Tomat. Agromedia Pustaka, Jakarta.

Novitarini, E. (2020). Analisis Pemasaran Usahatani Cabai Merah Keriting Di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni Palembang. *Agronitas*, *2*(2), 7-16.

Pelealu, I. V., Baroleh, J., & Jocom, S. G. (2023). Analisis Pendapatan Usahatani Tomat Apel Di Desa Tonsewer Selatan Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, *19*(3), 1303-1310.

Saputra, R. (2021). ANALISIS PEMASARAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI UBI KAYU DI KELURAHAN BALAI RAJA KECAMATAN PINGGIR KABUPATEN BENGKALIS PROVINSI RIAU. *DINAMIKA PERTANIAN*, *37*(3), 273-284.

Siagian, Sondang P. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara

Soekartawi,1995.Ilmu Usaha Tani.Universitas Indonesia UI Press.Jakarta

Soekirno, S. 2002. Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi 3 Cetakan 17. Raja Grafindo Persada, Jakarta. Sugeng,1981.Bercocok tanam sayuran. Aneka ilmu Semarang.

Sunarjono. 2000. Pengembangan Usaha Tani dan Faktor-faktornya. Pustaka Ilmu. Jakarta

Suratiyah, 2009.Pedoman Bertanam Sayuran Dataran Rendah. Universitas Gajah Mada Press. Yogyakart

Susilo, M. A., Ikhwan, S., & Riono, S. B. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Cleo. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(3), 102-114.

Wijayani, A.W. dan Widodo. 2005. Usaha meningkatkan kualitas beberapa varietas tomat dengan sistem budidaya hidroponik. Jurnal Ilmu Pertanian, 12(1):77-83