**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN *DIFFERENTIATION* PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ERNI DIMSUM DI MEDAN JOHOR**

**SKRIPSI**

***Diajukan Guna Memenuhi pesyaratan***

***Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen***

***Program Studi Manajemen***

****

**Oleh:**

**Mulia Rahman Kandau**

**193114039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2023**