**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

Djalim, Saladin, (2014).*Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik.* Cetakan Pertama. Bandung: CV Alfabeta.

Kotler, P. & Armstrong, N. (2016) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mile. Jakarta: Prehallindo

Kotler, P. (2016) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Mangkunegara, A. A. P. (2018) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT.Remaja Kosda Karya.

Riduwan, R., Sunarto, S. & Akdon, A. (2014) *Pengantar statistika untuk penelitian : pendidikan, sosial, komunikasi, ekonomi dan bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sangadji & Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:* *Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Simamora, Bilson, (2015). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, S. (2017) *Metode Penelitian Kuantatif Kualitatif dan R & D*. Cetakan

10. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2018) *Strategi Pemasaran*. 3rd edn. Yogyakarta: Andi.

**Jurnal**

Ajibola, Deji. (2019). *Sales Promotion and Consumers’ Purchase Decision in the BeverageIndustry in Nigeria*. Humanities, Management, Arts, Education & the Social Science Journal, Vol 7 No 2

Anitha, N.(2016). *Influence of Lifestyle on Conssumer Decision Making with Special Reference to Organize Retail Formats in Chenai*. Indian Journal of Commerce & Management Studies Vol. VII No. 1 ISSN: 2249-0310

Anwar, Mochamad dan R. Sugeng Basuki. (2017). *Pengaruh Atribut Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk merek lacks (Studi pada Konsumen LACKS Apparel Area Malang Raya).* Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 7 No 6 ISSN 2407-3741

Aulianingrum, R. D. & Rochmawati, R. (2021) ‘*Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Siswa’*, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(2), pp. 198–206. doi: 10.19184/jpe.v15i2.24894.

Mandey, Silvia L (2019), "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", Vol 6(1) 2009: 92-100

Rahayu, R. & Alimudin, A. (2015*) ‘Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Penyimpangan Kerja dan Keuangan’*, *Jurnal Ilmu Manajemen Magistra*, 1(1), pp. 1–15.

Salim, A. *et al.* (2018) *‘Focusing on complaints handling for customer satisfaction and loyalty: The case of Indonesian public banking’*, *European Research Studies Journal*, 21(3), pp. 404–416. doi: 10.35808/ersj/1071.

Warayuanti, Wike dan AMA Suyanto. (2015). *The Influence of Lifestyle and Consumers Attitudes on Product Decission via Online Shopping in Indonesia*. European Journal of Business and Management. Vol. 7 No. 8. 2015, ISSN 2222-2389

Wijaya, A. (2018) *‘Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Stres Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Pekerja Di Hotel Maxone Di Kota Malang’*, *Parsimonia*, 4(3), p. 282.

Zia, Mohammad. (2017). *Impact of Product Attributes on Purchase Decision: A Study of Processed Food Consumer in India.* Multidisciplinary Academic Conference – The 10th MAC 2017

**Website**

[topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-)

[frontier.co.id](http://www.frontier.co.id/)

[kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id/)

[muslimdaily.net](http://www.muslimdaily.net/)