**PENGARUH GAYA HIDUP*,* ATRIBUT PRODUKDAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PARIS**

**PREMIUM (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT**

**DUSUN IV DESA PATUMBAK II)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2024**