**ABSTRAK**

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *CUSTOMER REVIEW* DAN *TAGLINE* "GRATIS ONGKIR" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**

**(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT**

**DUSUN I TANJUNG MORAWA B)**

**Oleh :**

**MUHDIAWATI**

**NPM. 203114024**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Influencer Marketing, Customer Review* Dan *Tagline* "Gratis Ongkir" Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun I Tanjung Morawa B). Jenis penelitian adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Masyarakat Dusun I Tanjung Morawa B yang melakukan pembelian pada pada *E-Commerce* Shopee yang dilihat berdasarkan banyaknya penduduk dan dihitung dari jumlah Kartu Keluarga yaitu sebanyak 860 responden, (Kepala Dusun I Tanjung Morawa B, 2024). Hasil menggunakan rumus slovin dalam penelitian ini berjumlah 89,58 dan dibulatkan menjadi 90 responden. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran data Skala Likert. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas dan asumsi klasik. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program *SPSS*. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial *influencer marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun I Tanjung Morawa B). *Customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun I Tanjung Morawa B). *Tagline* “gratis ongkir” berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun I Tanjung Morawa B). Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *influencer marketing, customer review* dan *tagline* "gratis ongkir" secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun I Tanjung Morawa B).

**Kata kunci:** *Influencer Marketing, Customer Review*, *Tagline* "Gratis Ongkir", Keputusan Pembelian.

