**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *CUSTOMER REVIEW* DAN *TAGLINE* "GRATIS ONGKIR" TERHADAP KEPUTUSAN**

**PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE (STUDI**

**KASUS PADA MASYARAKAT DUSUN I**

**TANJUNG MORAWA B)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**MUHDIAWATI**

**NPM. 203114024**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

 **2024**